NUEVAS COMUNIDADES DE FE EN CRISTO JESUS

Dale L. Stoll

M
262.22
S875cSm
1991

Digitized by the Internet Archive
in 2024 with funding from
Anabaptist Mennonite Digital Collaborative

Mennonite Historical Library
Goshen College, Goshen, Ind.

https://archive.org/details/nuevascomunidade00stol

NUEVAS COMUNIDADES DE FE EN CRISTO JESUS

DESDE LA SEMILLA HASTA LA COSECHA

Dale L. Stoll

Al plantar es importante saber que las plantas crecen mejor en determinado suelo y condiciones ambientales lo mismo ocurre al plantar Iglesias.

NUEVAS COMUNIDADES DE FE EN CRISTO JESUS

DESDE LA SEMILLA HASTA LA COSECHA

Introducción 3

PRIMERA ETAPA:
FE SACRIFICIAL (La Idea).....9

SEGUNDA ETAPA:
LA ELECCION DEL SUELO
(Estudio de Factibilidad).....13

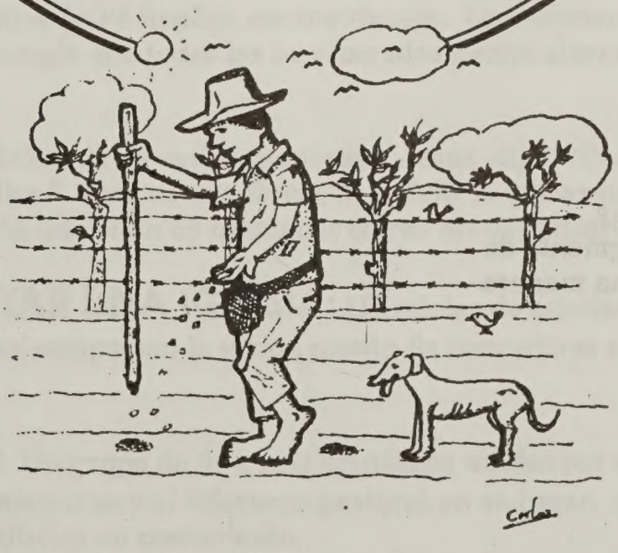
TERCERA ETAPA:
LA SIEMBRA Y LA GERMINACION (Formación).....21

CUARTA ETAPA:
APARECE LA PLANTA
(La Iglesia ha sido plantada).....29

QUINTA ETAPA:
REGANDO Y ABONANDO (Crecimiento).....33

SEXTA ETAPA:
LA COSECHA (Repitiendo).....39

Apéndices.....40



Mennonite Historical Library
Goshen College, Goshen, Ind.

NUEVAS COMUNIDADES DE FE EN CRISTO JESUS

Desde la Semilla, Hasta la Cosecha

Dale L. Stoll

M
262.22
S875cSm
1991

NUEVAS COMUNIDADES DE FE EN CRISTO JESUS: Desde la Semilla hasta la Cosecha.
Dale L. Stoll

Publicado por:

Consejo Menonita de Misiones
Depto. de Evangelismo y Desarrollo
Box.370 - Elkhart,
Indiana 466515-0370

Conferencia General de la
Iglesia Menonita
Comisión de Ministerios Locales
Box 347, Newton,
Kansas 67114-0347

Copyright 1986 por Dale L. Stoll
Ilustración y Diseño: Joy Henderson Frailey
Todos los derechos reservados. Ningún segmento de esta publicación podrá ser usado de ninguna manera sin previo permiso por escrito del editor.

Traducción: Marta Judith de Mejía

INTRODUCCION

"Oramos por que la renovación personal y congregacional en respuesta al amor y generosidad de Dios, a pesar del sufrimiento, nos lleve en 1995 a:

*Aumentar nuestros esfuerzos totales por testificar de Cristo Jesús en las comunidades donde vivimos, en las congregaciones ya existentes y en lugares nuevos.

*Añadir más congregaciones fuertes, de discípulos consagrados, y a experimentar un crecimiento cualitativo y cuantitativo en nuestras comunidades.

*A incrementar el número de obreros sostenidos en misiones."

Esta, y otras acciones similares adoptadas por la Conferencia General de la Iglesia Menonita (Asamblea General de la Iglesia Menonita en Ames, Iowa, en agosto de 1985), han levantado mucho entusiasmo, y también muchas interrogantes, como: ¿Por qué impulsar nuevas comunidades de Fé ? ¿Quién o quienes generan las nuevas iglesias? ¿Dónde debemos iniciar nuevas iglesias? ¿Qué constituye una iglesia? ¿Cuándo podemos decir que una iglesia ha sido iniciada? ¿Cómo lo haremos?

Esta guía tiene el propósito de brindar respuestas sólidas a las interrogantes anteriores. Han sido reunidas con un doble propósito en mente. En primer lugar, reúnen elementos prácticos de ayuda para conferencias y congregaciones involucradas en la siembra de nuevas iglesias. En segundo lugar, sirven a esas nuevas congregaciones como guía continua para planificación a largo plazo y evaluación.

Los pasos que enunciaremos, no deben estimarse como rígidos y mecánicos. Aunque los consideramos útiles, reconocemos que el impulsar el nacimiento de nuevas comunidades de Fé es primordialmente obra del Espíritu Santo. Debemos planificar usando lo mejor de nuestras habilidades, pero nuestros planes deben sintonizarse con el mover del Espíritu de Dios. Y, ¡el Espíritu no siempre se mueve de acuerdo a nuestras expectativas! Bríndemos a Dios la libertad de sorprendernos y de corregir nuestros planes, manteniéndonos constantemente en contacto a través de la oración. Reconozcamos desde el principio que sin oración constante, probablemente fracasaremos.

Expectativas Claras

El iniciar nuevas comunidades de Fé implica ciertos riesgos. Una manera de reducir drásticamente estos riesgos es asegurarnos desde el principio que todos los involucrados tienen claras las expectativas de la empresa.

El término iglesia puede definirse de varias maneras. Jesús dijo: "Donde dos o tres se reúnen en mi nombre, allí estoy yo en medio de ellos." Esta es una forma de definir lo que es una iglesia, pero hay otras. Ofrecemos las siguientes definiciones con la intención de mantener claras las expectativas:

ESFUERZO AL PLANTAR UNA IGLESIA: Un núcleo de cristianos atravesando la Etapa de Formación en la siembra de iglesia, que comparten la visión común de convertirse en una congregación anabautista evangélica en crecimiiento.

IGLESIA PLANTADA: Un grupo de 30 o más cristianos unidos por el Espíritu Santo bajo el Señorío de Cristo, con un pacto entre los miembros y el liderazgo pastoral en su lugar, que comparte la visión de ser una congregación Anabautista evangelística en crecimiento.

COMPAÑERISMO: Un grupode cristianos unidos con un propósito especial, pero sin la visión específica de convertirse en una congregación Anabautista evangelística en crecimiento.

Es imperativo distinguir entre Compañerismo y Esfuerzo para Plantar Iglesia. Cuando a un grupo de personas que encajan dentro de la descripción de compañerismo, equivocadamente se les denomina Esfuerzo para Plantar Iglesia, inevitablemente surgen malos entendidos y relaciones tirantes. Hay lugar para los Grupos de Compañerismo, y lugar para Esfuerzos para Plantar Iglesia, pero son radicalmente diferentes entre sí.

¿Por Que Plantar Nuevas Iglesias?

Aunque es una pregunta frecuente, existen muy buenas respuestas.

1. CREEMOS EN EL EVANGELISMO. Cuando Jeúsus estaba en casa de Zaqueo, el recaudador de impuestos, Jesús dijo: "Hoy ha venido la salvación a esta casa .. Porque el Hijo del Hombre vino a buscar y a salvar lo que se había perdido."Ni la misión de Jesús, ni la condición de la raza humana han cambiado desde ese día hasta hoy. Jesús todavía está buscando, y la familia humana, habiendo perdido el paso con Dios y con los demás, aún está perdida y separada de él.

Al final de su ministerio terrenal, Jesús comisionó a sus discípulos para que continuaran este ministerio de buscar a los perdidos. Les llamó para que fueran sus embajadores en toda la tierra, y los envió a "hacer discípulos en todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo y del Espíritu Santo." (Mateo 28:29,20). Como fieles seguidores de Jesús, tomamos muy en serio esta Gran Comisión. Nosotros también, debemos involucrarnos en el ministerio de evangelismo, haciendo discípulos.

2. EL EVANGELISMO PROVOCA EL CRECIMIENTO DE LAS IGLESIAS. Nuestro llamado es hacer discípulos, no solamente "lograr decisiones." El Evangelismo jamás está completo sino hasta que los creyentes se incorporan a una congregación de creyentes. Aquí se cumple la segunda parte de la Gran Comisión, cuando son "enseñados a guardar todas las cosas que os he mandado."Es allí donde pueden experimentar el compañerismo con el pue-blo de Dios, conforme "son juntamente edificados para morada de Dios en el Espíritu." (Efesios 2:22). Aquí también, se demuestran al mundo los propósitos de Dios, cuando la iglesia local se convierte en un "puesto de avanzada del Reino."

Una excelente definición del evangelismo que conecta a este con el crecimiento de la iglesia, fue adoptada por la Iglesia Anglicana en 1918:

> Evangelizar es presentar a Cristo Jesús en el poder del Espíritu Santo de tal forma que los hombres y mujeres confíen en Dios por medio de Cristo, lo acepten como su Salvador, y le sirvan como su Rey en la comunión y compañerismo de la iglesia.

Este vínculo entre evangelismo y crecimiento de la iglesia es inherente a nuestra teología anabautista. También ha sido reforzado por el actual Movimiento para el Crecimiento de la Iglesia. Tenemos mucho por aprender de Donald McGavern, C. Peter Wagner y otros que han dado liderazgo a este movimiento. Harold E. Bauman ofrece una excelente reseña de los principios del movimiento, a la par de una crítica desde la perspectiva anabautista en su ensayo "Metas para el Crecimiento de la Iglesia" publicada en Misiones, Evangelismo y Crecimiento de la Iglesia (C. Norman Kraus, ed., Herald Press, 1980).

En resumen, el Movimiento para el Crecimiento de la Iglesia está erradicando nuestras excusas respecto a nuesta falta de actividad evangelística. Nos desafía a volvernos efectivos, y nos ofrece comprensiones que pueden resultar útiles. Pero no debemos seguirlo sin una evaluación. La elección es nuestra. Podemos asumir una postura defensiva y discutir sobre sus términos; o podemos permitir que el Espíritu Santo nos desa-fíe, buscar su unción, y comenzar a otorgar al evangelismo la prioridad que merece dentro de nuestras congregaciones. Tal decisión implicará una planificación práctica y acción. (p.159).

3. LAS IGLESIAS QUE CRECEN, INICIAN NUEVAS IGLESIAS. ¿Se ha dado cumplimiento a la Gran Comisión en los Estados Unidos y Canadá, de tal manera que ya no haya necesidad de nuevas iglesias allí? ¡No! Actualmente hay sólo en los Estados Unidos 96 millones de personas que declaran no tener ninguna afiliación con ningún grupo cristiano. Otros 73 millones que se declaran afiliados a iglesias cristianas son no residentes y/o inactivos. Estos dos grupos juntos alcanzan 169 millones, o sea que el 71% del total de la población carece efectivamente de iglesia. ¡Sólamente cinco países en el mundo tienen una población total mayor que esta! Si se incluyen estadísticas similares de Canadá, puede verse inequívocamente que Norte América constituye uno de los campos misioneros más grandes del mundo.

Algunas de estas personas serán alcanzadas por alguna de las 340,000 iglesias existentes actualmente (sólo en los EUA). De estas iglesias, sin embargo, solo una de cada cinco está creciendo. Las otras iglesias, o están declinando, o se encuentran estancadas en su membresía y asistencia.

Parece evidente que se necesitarán más iglesias para alcanzar a estos millones de personas que carecen de iglesia. En 1900 había 27 iglesias por cada 10,000 personas en los EUA. Ya en 1985 esta cifra había aisminuído a sólamente 12 iglesias por cada 10,000 personas. Además, se han hecho estudios que demuestran que las iglesias nuevas crecen mucho más rápidamente que las antiguas. Lyle Schaller, experimentado y respetado consultor de iglesias, afirma:

> "A pesar que las estadísticas denominacionales no son totalmente comparables año con año, ni tampoco permiten atravesar las barreras denominacionales, hay cuatro afirmaciones que pueden derivarse de los reportes estadísticos, que merecen cuidadosa atención de cualquiera que esté interesado en desarrollar una estrategia denominacional para el crecimiento de la iglesia.
> 1.Cada denominación que reporta un incremento en su membresía, reporta un incremento en el número de congregaciones.
> 2.Cada denominación que reporta un incremento en el número de congregaciones, reporta un incremento en membresía.
> 3.Cada denominación que reporta un decrecimiento en la membresía, reporta un decrecimiento en las congregaciones.
> 4.Cada denominación que reporta un decrecimiento en las congregaciones, reporta un decrecimiento en la membresía. Aunque esto no prueba una relación de causa y efecto sí introduce el primer componente para una estrategia denominacional para el crecimiento de la iglesia. Este primer paso ... debiera ser organizar nuevas congregaciones. (Comentario: ¿Cuáles son las alternativas?) COMPRENDIENDO EL CRECIMIENTO Y DECRECIMIENTO DE LA IGLESIA, Dean R. Hoge y David A. Roozen, eds., New York, Pilgrim, 1979, pp.351, 352)."

Además del gran número de personas que carecen de iglesia, hay varias otras razones por las que necesitamos plantar nuevas iglesias.

4. LA POBLACION SE ESTA MOVIENDO Desde hace años el centro de la población de los EUA se ha estado trasladando al Oeste y al Sur, hacia el "Cinturón Solar". Más del 91% del crecimiento total de los EUA de 1980 a 1984 ocurrió en el Sur y el Oeste. De los 25 condados de más rápido crecimiento durante este mismo período, 21 se localizaron en el Cinturón Solar. De éstos 21, ocho pertenecían a Texas y siete a Florida. En Canadá, el crecimiento demográfico es auxiliado por una política migratoria más abierta.

Es más, el mundo en que vivimos rápidamente se está convirtiendo en un mundo urbano. Al inicio del siglo, 15% de la población mundial vivía en las ciudades. En 1975, este porcentaje había aumentado al 41%. Hacia el año 2,000, el 55% del total de la población mundial, será urbano. De los aproximadamente 240 millones de personas que actualmente viven en los EUA, cerca de 127 millones (o sea, el 53%) viven en las 50 más grandes áreas urbanas.

5. LOS MENONITAS ESTAN CAMBIANDO DE OCUPACIONES, Y SE ESTAN MOVIENDO A LAS AREAS URBANAS. Los estudios Harder-Kauffman, que abarcan los EUA y Canadá, documentan la migración menonita del área rural al área urbana. El más reciente Censo Menonita de 1982, auspicia-

do por el Consejo de Educación Menonita, brinda amplia evidencia de la necesidad de nuevas iglesias menonitas en nuevas áreas, particularmente en áreas urbanas. De 1963 a 1982, el número de menonitas involucrados en la agricultura se redujo a la mitad, mientras el número de los involucrados en las profesiones se duplicó. El porcentaje de menonitas viviendo en fincas, decreció del 51.3% en 1963, al 20.3% en 1982. Aunque el porcentaje de menonitas que viven en las ciudades aumentó del 23.8% al 34.9%, el incremento en la residencia urbana es menos dramático que lo que indica el cambio de ocupaciones. El más rápido crecimiento residencial durante este período de veinte años, fue rural no agrícola. Estas estadísticas parecen indicar que la generación de la "explosión de bebés" puede resultar en una generación transicional para la iglesia menonita. Parece evidente que mientras mucha de esta gente joven abandonó la agricultura, conservó suficiente "amor a la tierra" para permanecer cerca de las áreas rurales. La siguiente generación posiblemente no tendrá este mismo amor por el campo, lo que aumentará el movimiento hacia las áreas urbanas durante los próximos veinte años. Se necesitarán muchas nuevas iglesias en muchas áreas urbanas, si estos adultos jovenes han de permanecer siendo parte de la iglesia menonita.

6. LAS CONGREGACIONES QUE PLANTAN NUEVAS IGLESIAS, HALLAN NUEVA VIDA PARA SI MISMAS. Los mismos estudios también muestran que las congregaciones que plantan nuevas iglesias, tienden a encontrar nueva vida para sí mismas en el proceso. Parece que las palabras de Jesús se aplican a las congregaciones tanto como a los individuos, "todo el que quiera salvar su vida, la perderá; y todo el que pierda su vida por causa de mí y del evangelio, la salvará." (Marcos 8:35)

¿Quien Planta Nuevas Iglesias?

El esfuerzo por plantar iglesias puede iniciarse en puntos diversos, e involucrar a dife-rentes organizaciones. Una congregación puede tomar la decisión de plantar una nueva iglesia. Un grupo de congregaciones en un área geográfica puede cooperar para iniciar una nueva obra. Una conferencia distrital o provincial puede identificar un área en donde se necesite una iglesia. Dos o más conferencias pueden cooperar para iniciar un proyecto para plantar una iglesia. Además de las congregaciones o conferencias, los consejos de las iglesias pueden involucrarse en iniciar un proyecto semejante. Estos podrían ser, por ejemplo, las agencias de misiones de la Iglesia Menonita, la Conferencia General de la Iglesia Menonita, la Iglesia Menonita de Hermanos, la Iglesia de los Hermanos, o la Iglesia de los Hermanos en Cristo. Para iglesias negras, integradas, o hispanas, podrían involucrarse la Asociación Afro-Americana Menonita (AAAM), el Concilio Hispano, u otros concejos menonitas étnicos e idiomáticos.

Cuando diversas organizaciones se involucran, pueden complicarse los problemas de comunicación. La guía más importante es que una organización pueda identificarse como patrocinador primario. Un patrocinador primario dirige al equipo, y la responsabilidad recae sobre él. Todas las otras congregaciones, comisiones o agencias involucradas en el proyecto, se considerarán como patrocinadores secundarios.

El patrocinador primario usualmente será una congregación, o una conferencia provincial o distrital. El patrocinador secundario de cualquier proyecto que implique apoyo financiero de la iglesia será el Consejo correspondiente de la iglesia (Consejo Menonita de Misiones, Concejo de Recursos Congregacionales, o la Comisión de Ministerios Domésticos). El papel de estos consejos en el trabajo de plantar iglesias, es triple, a saber:

1. Proyectar una estrategia global para plantar nuevas iglesias. Ellos se esfuerzan por tener un enfoque global, mientras que las conferencias y congregaciones trabajarán con partes del todo.

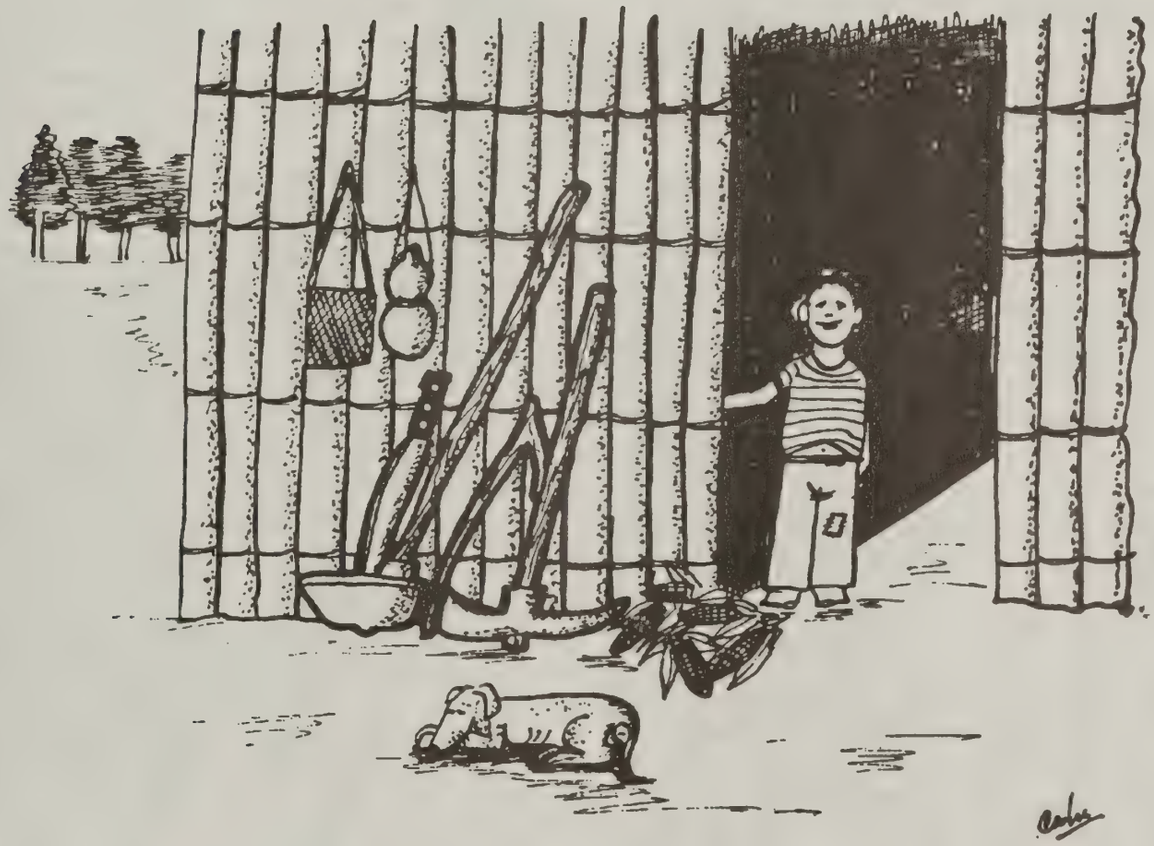
2. Suministrar servicios de consultoría como un recurso para los patrocina dores primarios involucra dos en plantar iglesias. Los consultores pueden asistirles en la realización de estudios demográficos, en de sarrollar la afirmación preliminar de la misión, en la planificación financiera, y en otros asuntos varios.

3. Asistir a las nuevas congregaciones con ayuda financiera a un plazo máximo de cinco años de cuota reducida. Se tomará en cuenta la posibilidad de otorgar ayuda financiera únicamente después de terminado el estudio de factibilidad, descrito en la etapa dos. (un plantameanto jerárquico y primordial)

Los lineamientos que enunciaremos en las siguientes páginas le conducirán a través del proceso de plantar iglesias, en seis etapas:

1. Idea	3. Formación	5. Crecimiento
2.Estudio de Factibilidad	4. La Iglesia ha sido Plantada	6. Repitiendo

Que Dios sea glorificado mientras tu obedeces la guíanza del Espíritu Santo en el cumpli-miento de la Gran Comisión.



PRIMERA ETAPA

"De cierto, de cierto os digo, que si El grano de trigo no cae en la tierra y muere , queda solo; Pero si muere lleva mucho fruto." (Juan 12:24)

El proceso de plantar iglesias comienza cuando el Espíritu Santo implanta la idea de la necesidad de una nueva iglesia. Sin embargo, como cualquier empresa valiosa, permanecerá como idea hasta que la semilla de la fe eche raíces, y hasta que algunas personas recojan la idea, se consagren al proceso, y decidan marchar hacia adelante. Esto puede ocurrir de diversas maneras.

1 Enjambramiento Congregacional

Una congregación de tamaño regular, puede tomar la determinación de formar otro enjambre, en lugar de continuar creciendo. En este caso, un grupo de usualmente un minimo de 35 a 40 miembros, se separa de la iglesia madre para comenzar una nueva congregación en la misma área geográfica. Esto no debe confundirse con una división dentro de la iglesia. Un enjambramiento representa a un grupo de personas que salen con la bendición de toda la congregación con el propósito de comenzar una nueva obra. En una división, por el contrario, un grupo se separa motivado por cierto grado de conflicto, y no constituye un buen inicio para plantar una nueva congregación.

El enjambramiento tiene ciertas ventajas. Cuando un núcleo de personas salen de una congregación existente, es más probable que tengan una visión común, que cuando nunca antes han estado juntas.

También existe un vínculo natural y directo entre ambas congregaciones. Generalmente, entre más estrecho sea este vínculo, mejor. Pero también conlleva algunas desventajas potenciales. El que todo el grupo haya estado junto por algún tiempo, puede dificultar que nuevas personas se integren a él. Esto se aplica especialmente cuando todo el grupo tiene el mismo trasfondo étnico, y éste es diferente que el de las personas en la nueva área.

2 Enjambramiento Cooperativo

En este caso, varias congregaciones en un área determinada pueden cooperar para plantar una nueva congregación. En esta situación, se extraerán miembros del núcleo de cada una de las congregaciones involucradas. En este caso, la conferencia distrital o provincial, será la más indicada para servir como patrocinador primario, a menos que una de las congregaciones involucradas sea, sin lugar adudas, reconocida como líder por las demás congregaciones.

En un enjambramiento cooperativo, es imperativo que se establezca con anterioridad la visión del grupo. Con cierto número de personas viniendo de diferentes congregaciones, es probable que no todos compartan la misma visión en cuanto a la clase de iglesia que la nueva congregación será.

3 Sembradores de la Misma Congregación

Una congregación puede tomar la decisión de sostener a un pequeño grupo que tenga la visión de plantar una nueva iglesia. Entonces, identifican dentro de la congregación, a personas con suficiente liderazgo, habilidad y entrenamiento y los envían a plantar una nueva iglesia. Si fuera necesario entrenamiento adicional, pueden ayudarles a obtenerlo. La nueva iglesia puede estar ubicada en la misma área geográfica, o en otra parte. Por lo general, no debe enviarse a una persona sóla, ni siquiera a una sola pareja. Plantar una nueva iglesia es una tarea muy ardua, y todo sembrador necesitará de alguien con quien compartir sus experiencias.

También este modelo tiene sus ventajas. En primer lugar, los dones de los enviados han sido probados y verificados dentro de la congregación. Si las personas enviadas no tienen los dones necesarios, o tales dones no se han desarrollado, probablemente el nuevo grupo fracasará, e indudablemente mucha gente puede salir profundamente lastimada en el camino.

En segundo lugar, un grupo pequeño de sembradores tiene la ventaja de no estar atado a un área geográfica determinada, como ocurre en el modelo del enjambre. Como lo señalamos en la introducción, muchas de las nuevas iglesias que se necesitarán, estarán en áreas en donde actualmente no existe ninguna iglesia.

4 Menonitas Reubicados

Debido a la movilización contemporánea de menonitas, particularmente hacia las áreas urbanas, con frecuencia las personas que sustentan la fe anabautista se encuentran en un área donde no encuentran otros anabautistas con quienes tener compañerimo. Una, o un grupo de estas personas pueden tomar la iniciativa de comenzar un nuevo compañerismo. En ese caso, el grupo local debe contactar la comisión de misiones del distrito o de la conferencia en la que estén ubicados. Si no está claro a qué conferencia le corresponde, la oficina central de la iglesia puede tomar los pasos iniciales con el grupo local, pero lo primordial será identificar qué distrito o conferencia provincial debe servir como patrocinador primario.

En este modelo es de extrema importancia discernir la visión del grupo desde el principio, y hacer que el liderazgo armonice con la visión. ¿Es la visión fomentar el compañerismo entre los menonitas que se están abriendo paso en la ciudad? O, ¿podría ser suministrar un punto de compañerismo a los estudiantes que permanecerán en la ciudad por un período de tiempo relativamente corto? Aunque estas metas son valederas, no equivalen a plantar una nueva iglesia. Cuando las expectativas no se aclaran desde el principio, pueden surgir numerosas frustraciones,tanto para la conferencia distrital como para los mismos grupos.

Esto no significa que una iglesia no pueda ser plantada de esa manera. Sólamente señalamos que pueden surgir dificultades potenciales.

5 Sembradores Distritales o Provinciales

Puede identificarse un área en crecimiento cuando hay un lugar donde se necesite una iglesia, pero no existe ningún núcleo de personas. En tal situación, gran parte del trabajo inicial de planificación recaerá necesariamente en la conferencia distrital o provincial, e incluirá los estudios demográficos, los contactos con la comunidad, la afirmación preliminar de la misión, y el llamamiento del liderazgo pastoral. Será realmente su proyecto. Bajo esas circunstancias, es crucial un liderazgo fuerte que pueda amalgamar un buen grupo de personas en un corto período de tiempo. Un proyecto que luche por más de un año por reunir a un grupo de personas comprometidas, con frecuencia desalentará al líder (y a la conferencia) y termine frustrando a todos los involucrados. Esta forma de plantar iglesias requiere del mejor y más experimentado plantador de iglesias.

Este modelo permite a las conferencias plantar nuevas iglesias donde más se necesiten, en lugar de responder a otros factores. La desventaja principal es que tiende a distanciar más a la nueva iglesia de la gente que necesita sostenerla en el principio.

Para iniciar una nueva obra, es vital tener la convicción del llamado de Dios para plantar una nueva iglesia, sea cual sea el modelo que se decida seguir. Las personas que tienen esa seguridad interior, confirmada por otros, que Dios las ha llamado a la tarea de plantar una iglesia en particular, ya tienen lo que se necesita para superar las dificultades. Esa misma convicción debe alentar a los demás miembros del grupo nuclear. Es muy dificil edificar una iglesia si el grupo principal de personas involucradas tienen la actitud de "esperar a ver que pasa."

ROAD
MAP

"El sembrador salió a sembrar su semilla; y mientras sembraba, una parte cayó junto al camino, y fue hollada, y las aves del cielo la comieron. Otra parte cayó sobre la piedra; y nacida, se secó, porque no tenía humedad. Otra parte cayó entre espinos, y los espinos que nacieron juntamente con ella, la ahogaron. Y otra parte cayó en buena tierra, y nació y llevó fruto a ciento por uno." (Lucas 8:5-8).

El estudio de factibilidad (lenguaje mercantilista) comienza cuando, en respuesta a una inquietud por plantar una iglesia, se forma un comité planificador o grupo de referencia para explorar la factibilidad del esfuerzo propuesto. Tal comité debe estar integrado por representantes del grupo nuclear local (si acaso existe) y los patrocinadores. También debe integrar el grupo, de ser posible, la persona que funcionará como supervisor de la nueva congregación. Un consultor de planificación también podría ser útil prta tener una perspectiva independiente y para asistir al grupo en la planificación respectiva.

Tan pronto como se forme el grupo nuclear local, debe involucrárseles lo más posible para obtener un alto grado de participación local en la planificación. Esto también resulta más eficiente ya que mucho del trabajo de planificación inicial debe hacerse en la localidad, mientras que los patrocinadores generalmente se hallan lejos, lo que implica frecuentes viajes.

El grupo local puede desarrollar su trabajo reuniéndose periódicamente con el comité en pleno para mantener a todos informados y para recibir consejo.

SELECCIONANDO EL SUELO

(Estudio de Factibilidad)

EL ESTUDIO DEMOGRAFICO

El primer paso en el estudio de factibili dad consiste en explorar la demografía del área donde se proyecta plantar una iglesia. Usualmente este proceso comienza con un área general, que se va reduciendo conforme el grupo conoce mejor el terreno. Por ejemplo, si lo que se está considerando es una ciudad de varios cientos de miles de habitantes, al principio debe tomarse en cuenta toda la ciudad, incluyendo las áreas suburbanas circunvecinas. Luego debe comenzarse a enfocar la atención sobre una comunidad o grupo de personas en particular. Cuando ya algunas de las familias consagradas al proyecto viven en el área, este paso inicial puede ser menos generalizado. No obstante, el grupo planificador no debe asumir automáticamente que el área donde estas familias viven sea la mejor ubicación para plantar la iglesia. Aún es preciso realizar un buen estudio del área.

1 Que Buscar

Hay varios indicadores demográficos que deben observarse en la exploración inicial de un área determinada:

1.1 Tendencia poblacional durante los últimos 10 años y proyecciones para los próximos 10 años.

1.2 Número de iglesias existentes en el área, denominaciones representadas, y programas especiales que brindan.

1.3 Porcentaje de la población que carece de iglesia.

1.4 Grupos étnicos representados en el área, tamaño, localización, y tiempo que tienen de vivir allí.

1.5 Perfil de edad de la población, observando cuál grupo de edad predomina.

1.6 Perfil socioeconómico de la población, observando su ingreso económico prome dio según censo.

1.7 Oportunidades de trabajo con firmas grandes.

1.8 ¿Hacia dónde crece la ciudad? ¿Dónde se proyectan construir nuevos centros comerciales? ¿Dónde se han construído nuevos proyectos habitacion ales durante los últimos tres años?

2 Donde Encontrar la Información Requerida

Existe cierto número de fuentes potenciales que pueden suministrar la información requerida arriba.

2.1 La agencia local de planificación, sea de la ciudad, provincial o regional, es una excelente fuente de información. Una carta en la que se anote la información deseada, y la razón por la que se requiere, con la solicitud de una entrevista hará que la visita a esta agencia resulte mucho más productiva. Luego una llamadatelefónica para confirmar la entrevista será conveniente.

2.2 En cualquier área urbana, la biblioteca local tendrá el último censo, o podrá indicarle donde ob tenerlo. Si no fuera posible obtener esa infor mación en la biblioteca local, una llamada al departamento estatal de cen-so puede resultar muy fructífera.

2.3 El concilio local de iglesia también puede suministrar información útil. Otras iglesias que hayan realizado estudios semejantes en el área, pueden mostrarse dispuestas a compartir el resultado de sus investigaciones. Una visita para darles a conocer lo que se está considerando y hacerles saber que se desea la cooperación de otras iglesias locales para llevar a cabo la gran comisión, ayudará a construír vías de confianza mutua.

2.4 Si hay universidades en el área, puede resultar sumamente interesante la información que puede brindar el departamento demográfico y de sociología.

Además de los indicadores demográficos básicos, deben tomarse en consideración otros factores. ¿Qué otros programas anabautistas relacionados existen en el área? ¿A qué distancia se encuentra la iglesia menonita más cercana? Los estudios demuestran que las iglesias crecen mejor agrupadas. Al entrar en un área donde no existen otras iglesias anabautistas, desde el principio la estrategia debe contemplar plantar otras iglesias en el área conforme crezca el testimonio. Esto podría ejercer cierta influencia en cuanto a dónde debe comenzarse a trabajar.

Los estudios demográficos consumen tiempo y energía, pero vale la pena la inversión. Cuando ya existe un núcleo, ya no es necesario sentarse a esperar que todo ocu-pe su lugar. Durante la fase de estudios de factibilidad, pueden iniciarse estudios bíblicos en hogares, así como poner a o-perar otros métodos para alcanza a la comunidad.

REDUCIENDO EL ENFOQUE

Asumiendo que el trabajo demográfico general indique buenos prospectos para plantar una iglesia, el siguiente paso será reducir el enfoque del proyecto. Es apropiado hablar en términos de áreas como objetivo, y de grupos como objetivo.

1 Areas como Objetivo

En términos de áreas como objetivo, los siguientes son indicadores de buenos prospectos.

1.1 A pesar de que no pueden desecharse automáticamente las áreas que no estén creciendo demográficamente, la buena mayordomía dicta que se comiencen nuevas iglesias en áreas que demuestren mayor potencial para alcanzar a mayor cantidad de personas. Esto se aplica especialmente cuando la iglesia a ser plantada sea la primera iglesia menonita en el área. Una vez que se establezca una iglesia fuerte y en crecimiento en el área, es mucho más fácil sostener un minis terio especializado en un área de la ciudad que talvez no no esté creciendo, pero donde, sinembargo, hayan necesidades que suplir.

1.2 Las áreas que de alguna manera estén atravesando por un período de transición son las más receptivas. Pueden ser suburbios en desarrollo, áreas del centro de la ciudad que estén siendo remodeladas, áreas de cambio racial, etc. Las comunidades estables y antiguas, son las más refractarias.

1.3 Debe tomarse en cuenta el nivel socioeconómico de un área dada. Esto se aplica especialmente cuando ya existe un núcleo de personas involucradas en el área. Se necesitan iglesias nuevas en todos los estratos económicos, pero es muy difícil para un núcleo de ingresos altos, digamos profesionales, establecer una nueva obra en un área donde predominen obreros con salarios bajos. Es mucho más fácil que un grupo predomi nantemente de clase media, alcance a gente de clase media y alta, que viceversa.

2 Grupos como Objetivo

Los grupos objetivo son tán importantes como las áreas objetivo. El propósito de ubicar grupos como objetivo, no es marginar a nadie, sino mas bien enfocar los esfuerzos de extensión de la congregación. Es extremadamente difícil para una sola congregación "ser todo para todos." Aunque esta fue una de las metas del Apóstol Pablo, ¡indudablemente fue más fácil alcanzar esto para un Apóstol viajante que para una congregación! La buena mayordomía de la energía de la congregación, requerirá enfocar sus esfuerzos sobre un grupo o varios grupos como objetivo.

Los grupos como objetivo son igualmente importantes que las áreas como objetivo ya que ir formando contactos personales resulta tan importante como la geografía. Al pensar en términos de grupos como objetivo, se presentan muchas posibilidades, entre las que encontramos familias con hijos pequeños, grupos étnicos, solteros, personas mayores, profesionales. La lista podría extenderse para incluír a muchas otras "gentes olvidadas."

Aquí es preciso decir algo respecto a uno de los más controversiales principios de crecimiento, conocido como el "principio de unidad homogénea." Este principio afirma que debido a que la mayor parte de personas prefiere llegar a Cristo sin cruzar barreras culturales, raciales o de clase, es mucho más productivo enfocar sus esfuerzos hacia personas semejantes a usted. Aunque ciertamente hay algo de verdad sociológica en este principio, parece ir en contra del fundamento de nuestra teología. El Apóstol Pablo escribe: "Porque él es nuestra paz, que de ambos pueblos hizo uno, derribando la pared intermedia de separación." (Efesios 2:14). En vista de esto, y que además somos ministros de reconciliación, ¿qué hacemos con este principio?

Frente a nosotros hay por lo menos tres opciones. Primero, podemos ignorarlo. Nuestra tradicional manera de plantar iglesias en el pasado parece haber seguido esta dirección. Sin embargo, nuestros registros parecen respaldar este principio. Peter Wagner estima que cerca del 98% de todas las iglesias forma unidades homogéneas. Esto se aplica también a las iglesias menonitas, haciendo difícil ignorar tal principio.

La segunda opción es aceptar el principio como verdadero y normativo. Este parece ser el enfoque de Peter Wagner cuando escribe: "La congregación local en una comunidad dada debe estar tan integrada como lo estén las familias y otros grupos sociales primarios dentro de la comunidad, mientras que las actividades y relaciones intercongregacionales deben estar tan integrados como lo estén los grupos sociales secundarios dentro de la comunidad o sociedad como un todo."(Our Kind of People Nuestra Clase de Gente, Atlanta: John Knox Press, 1979, p.150.)

Este enfoque no reconoce el papel del agente de cambio redentor que Dios ha dado a la iglesia. La iglesia no solo debe reflejar las condiciones de la sociedad; ¡debe cambiarlas!

Una tercera opción es reconocer, junto con el principio de unidad homogénea, que Dios ha llamado a la iglesia para estar a la vanguardia del cambio. Como lo afirma Eddie Gibbs, "Si el Evangelio realmente trajo reconciliación y mutua apreciación, entonces la iglesia local debiera demostrar la realidad de esta verdad teológica en términos prácticos como testimonio a la comunidad." (I Believe in Church Growth Creo en el Crecimiento de la Iglesia- Grand Rapids: Eerdmans, 1981, p.125.)

En la Consulta de Pasadena convocada por el Comité de Lausana para la Evangelización Mundial en 1978, los delegados redactaron la siguiente declaración:

:"Hay muchas situaciones en las que una iglesia homogénea puede ser una iglesia legítima y auténtica. No obstante, convenimos que nunca podrá ser una iglesia completa, pues si permanece aislada, no puede reflejar la universalidad y diversidad del Cuerpo de Cristo. Tampoco puede crecer en madurez. Por lo tanto, toda iglesia homogénea debe encaminar sus pasos hacia la ampliación de su compañerismo para demostrar una unidad visible y la diversidad de la Iglesia de Cristo. Esto implicará forjar con iglesias disímiles,relaciones creativas que expresen la realidad del amor, la hermandad y la interdependencia cristianos." (Reportaje de la Consulta de Pasadena, p.4,5)

Este principio reconoce, como punto de partida, la realidad del principio de unidad homogénea pero luego busca formas de tender puentes a través de cualquier barrera existente. Esto permite apuntar a cierto grupo como objetivo, pero luego impulsa a trabajar perseverantemente para ampliar el círculo de involucramiento.

LLEGANDO A CONCLUSIONES

Al percatarnos que las decisiones tentativas se han estado tomando a lo largo del camino, ahora es tiempo de revisar lo que hemos aprendido y preguntarnos: "¿Qué nos dice nuestro estudio?"

1 ¿Se Necesita Aqui Una Nueva Iglesia?

Hay cuatro preguntas que nos ayudarán a responder a esta pregunta acertadamente:

1.1 Existe un área de crecimiento, o al menos un área donde se esté dando algún tipo de transición?

1.2 Existen áreas y/o grupos que no hayan sido alcanzados?

1.3 ¿Existe una iglesia de paz en el área?

1.4 ¿El Espíritu Santo ha confirmado su investigación? ¿Percibe usted que el Espíritu le guíe a seguir adelante?

De estas cuatro preguntas, la última es crucial. Después de orar y ayunar conscienzudamente, ¿parece bien seguir adelante? Es vital que ustedes sigan adelante con total confianza que el Espíritu de Dios ha dicho ¡Ade-

lante! a su visión.

2 ¿Que Clase de Iglesia se Necesita?

Si la respuesta a la primera pregunta es afirmativa, la segunda pregunta es: ¿Qué clase de iglesia se necesita? Las iglesias, en realidad son como las personas cada una tiene su propia personalidad. Sin embargo, es útil identificar a una congregación determinada de acuerdo a los siguientes tipos generales:

2.1 IGLESIA COMUNITARIA. Una iglesia Comunitaria ministra a un área geográfica específica. Busca tener una amplia aceptación ecuménica ministrando a las necesidades de los residentes de la comunidad, pero al mismo tiempo mantiene clara su identidad y valores denominacionales. En el pasado,la iglesia comunitaria fue el modelo más prevaleciente. Sin embargo, los tiempos han cambiado por la creciente mobilidad de la sociedad; Lyle Schaller dice:

> *Es engañoso pensar en términos de área geográfica, como si un sector en la ciudad automáticamente constituyera una "comunidad" o aún un "vecindario"... Esto significa que la "comunidad" con la que una persona se identifica, muy rara vez puede definirse sólo en términos geográficos ... La gente tiende a "relacionarse con amigos, parientes, asociaciones vocacionales, culturales, raciales y religiosas, y no con un vecindario definido geográficamente.*

La mayor parte de verdaderas iglesias comunitarias hoy día se encuentran en pequeñas aldeas o áreas rurales, y aún allí no pueden ignorarse los factores mencionados arriba. En las áreas urbanas, muchas iglesias comunitarias son también iglesias etnicas, donde los lazos raciales son muy fuertes.

2.2 IGLESIA REGIONAL. Una iglesia regional atrae a "vecinos" provenientes de una más amplia área geográfica, personas que se identifican en una o más de las líneas mencionadas arriba. La iglesia cuya meta es establecer una identidad anabautista en un área donde actualmente no exista una iglesia de esta tradición, es usualmente un buen ejemplo de iglesia regional. Este tipo de iglesia atrae a personas con una postura teológica particular provenientes de un área más amplia, y no de una comunidad geográfica definida.

Muchas de las nuevas iglesias plantadas en áreas urbanas serán iglesias regionales. Una importante implicación en este caso es a localización del lugar de reunión. Para las iglesias regionales, es más importante la acce sibilidad de rutas principales, que estar en el centro de un vecindario. Otra importante implicación tiene que ver con las relaciones públicas y la publicidad. Por ejemplo, una iglesia cuyo grupo objetivo sean profesionales urbanos jóvenes(llamados yuppies), obtendría mejores resultados usando una estación de radio que atraiga a este grupo, que sólo envolviendo uno área geográfica determinada.

2.3 IGLESIA ETNICA. Una iglesia étnica ministra a un grupo étnico específico: negro, hispano o asiático. Sin ex cluír a otros, el énfasis está sobre un grupo étnico específico. La iglesia usa el lenguaje y dones culturales del grupo. Aunque las iglesias étnicas tienden a ser más iglesias comunitarias que otras, no debe asumirse que todas lo son. Los mismos factores mencionados arriba, operan entre los grupos étnicos.

2.4 COMPAÑERISMO CON UN PROPOSITO ESPECIAL. Este es un grupo que ministra necesidades muy específicas. Puede ser un compañerismo hogareño que sirve a un grupo de personas interesadas en tener una más profunda experiencia comunitaria. Puede ser un ministerio específico para estudiantes universitarios. Puede ser una iglesia que ministre a los pobres en el centro de la ciudad.

La característica común que tienen estos grupos es que brindan una alternativa al tradicional enfoque de ser iglesia. Esto puede significar un líder voluntario o un pastor bivocacional. Puede implicar la necesidad de un subsidio financiero a largo plazo. Si este fuere el caso, estos arreglos deben hacerse desde el principio, para que tanto la congregación como sus patrocinadores tengan un entendimiento común.

Un modelo para cubrir estas necesidades especiales nos lo brinda la Bear Valley Baptist Church (Iglesia Bautista del Valle del Oso) en Denver, Colorado. En esta iglesia hay mucho "compañerismo con un propósito especial" ministrando a muchas necesidades especiales, todos como parte

de la misma iglesia local. Edificar una iglesia fuerte con bases financieras fuertes, hace posible el funcionamiento de muchos ministerios que, de lo contrario, tendrían que subsidiarse desde afuera. Esta es una situación mucho más saludable que el subsidio a largo plazo que puede brindar una conferencia u oficina denominacional. Aunque se reconoce que algunas congregaciones pueden traslapar dos o más de estos modelos, la mayoría encaja principalmente en uno de ellos.

EL PLAN PRELIMINAR

Si su estudio indicara "¡Siga Adelante!", y el Espíritu Santo confirmara su trabajo, el estudio de factibilidad debe concluir recabando una buena documentación de toda la planificación que le ha llevado a esta conclusión. Debe incluírse lo siguiente:

1 Una Afirmación Preliminar de la Misión identificando:

1.1 Por qué se plantará esta iglesia.
1.2 El tipo de iglesia que será plantada.
1.3 Las áreas y grupos objetivo.
1.4 Los patrocinadores primarios y secundarios.
1.5 La afiliación que se anticipa de la denominación y de la conferencia.

Esta afirmación de lo que será la misión confiere un sentido de identidad y dirección, asegurando que el propósito inicial del esfuerzo se mantiene en foco. Esto no implica que no pueda cambiarse el propósito; significa que todo cambio debe ser meditado y deliberado, no accidental.

2 Una Filosofia Preliminar del Ministerio

dirigida por lo menos a:

2.1 Qué tipo de liderazgo se busca? ¿Será de tiempo completo, medio tiempo, o auto-financiado? ¿Qué se espera del liderazgo?

2.2 ¿Cómo se implementará la supervisión congregacional? Los sembradores de iglesia necesitarán que alguien camine muy cerca de ellos y de la nueva congregación. ¿Quién hará esto? ¿Qué se espera del supervisor o persona designada por la conferencia para de sempeñar esta función?

2.3 ¿Qué hará que esta iglesia sea una iglesia menonita?

En las áreas donde ya existe un grupo como núcleo, algunas preguntas adicionales pueden resultar útiles:

2.4 ¿Qué estilo de adoración predominará? Puede ser tradicional, carismática, litúrgica, etc.

2.5 ¿Qué estrategia(s) se usará para evangelizar y alcanzar a otros? ¿Grupos pequeños? ¿De puerta en puerta? ¿Uno a uno? ¿Predicación? ¿Programas de servicio?

Dar respuesta a estas interrogantes en este momento asegurará que la persona o personas elegidas para ejercer el liderazgo pastoral serán compatibles con el núcleo del grupo. El tiempo que se invierta en aclarar las expectativas en esta etapa inicial, evitará muchos problemas po tenciales en el futuro.

3 Metas Preliminares

dirigidas por lo menos a:

3.1 ¿Qué crecimiento se espera en el primer año? ¿En los tres primeros años? ¿En los primeros cinco años?

3.2 ¿Cuál es el presupuesto proyectado, y cómo se cubrirá? ¿Se necesitará de un subsidio? ¿Por

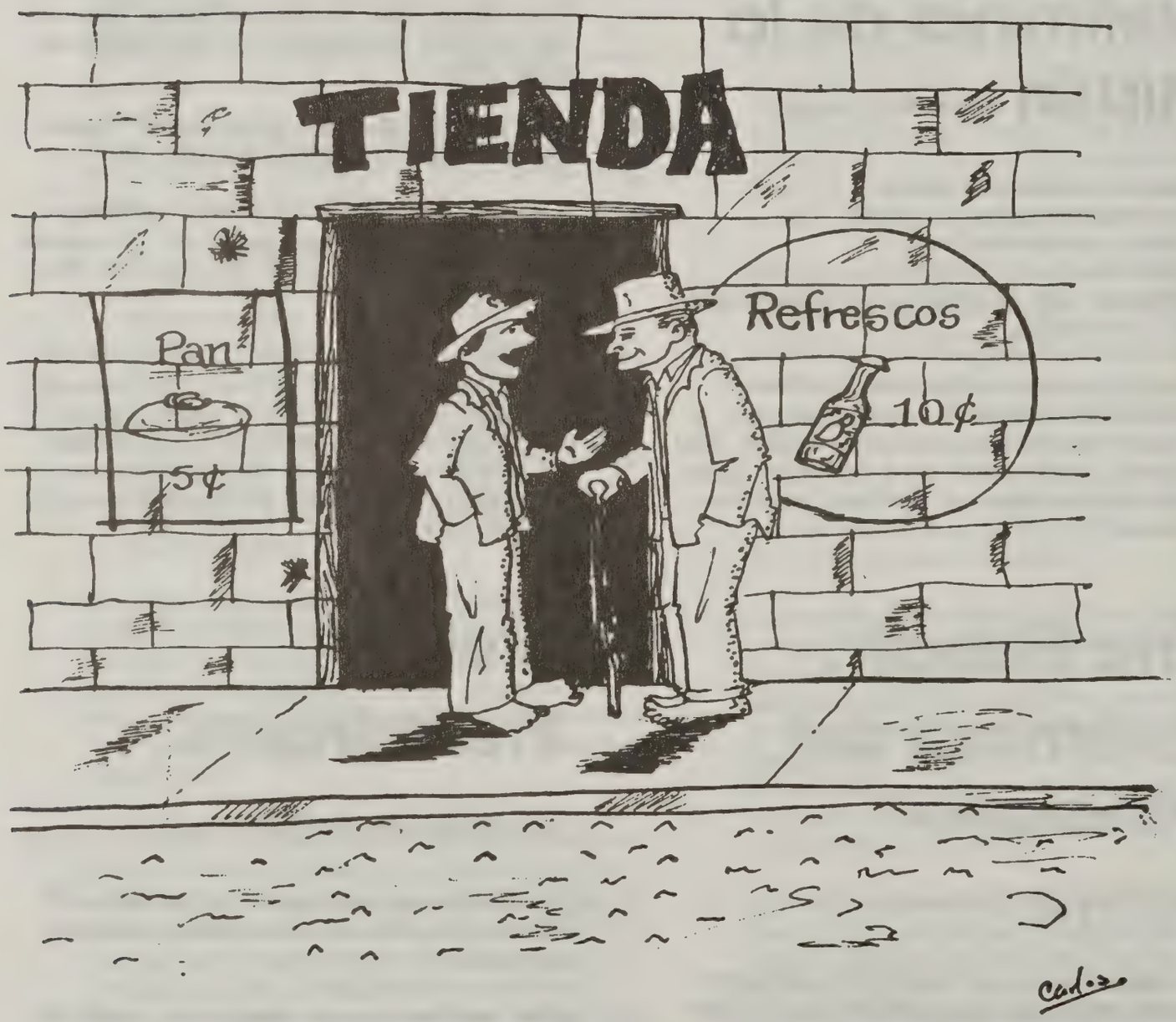
cuánto tiempo? Los estudios demuestran que un subsidio que exceda de tres a cinco años, casi in defectiblemente provocará relaciones adversas entre la nueva congregación y el patrocinador o patrocinadores.

Debe reconocerse que todo esto es preliminar porque el grupo por emerger desarrollará su propia identidad y dirección.

Estos pasos sencillamente brindan la dirección inicial. Sin embargo, esto no implica que no sean importantes. ¡Son de importancia vital!

Nada obstaculiza más el buen comienzo de una iglesia que la falta de una visión clara por parte del núcleo inicial y del liderazgo pastoral. Todos deben tirar en la misma dirección en este momento.

Así concluímos la etapa del estudio de factibilidad en la plantación de una nueva iglesia. La próxima etapa es la de formación, durante la cual un núcleo de por lo menos 30 cristianos serán reunidos y se nombrará el liderazgo pastoral.



TERCERA ETAPA

"Así es el reino de Dios, como cuando un hombre echa semilla en la tierra, y duerme y se levanta,de noche y de día, y la semilla brota y crece sin que él sepa cómo." (Marcos 4:26,27)

La Etapa de Formación comienza con la decisión de que es factible el esfuerzo por plantar una iglesia, y con el compromiso de seguir hacia adelante. Durante esta etapa comienzan a ocurrir ciertas cosas a pesar de que en la superficie no puede observarse nada, como cuando una semilla empieza a germinar. Sin embargo, varias cosas suceden durante la etapa de formación, a saber:

1. Se busca el liderazgo pastoral.
2. Se conoce el área objetivo y los grupos objetivo.
3. Se forma un grupo fuerte de por lo menos 30 cristianos.
4. Se asegura un lugar de reunión.
5. Se refinan la afirmación, filosofía del ministerio y metas preliminares que fueron desarrolladas por el grupo durante la etapa del estudio de factibilidad, para desarrollar un sentido de pertenencia más amplio.

LIDERAZGO PASTORAL

El trabajo realizado en el Estudio de Fac-tibilidad debe dar al nuevo grupo un buen pie para arrancar. No obstante, el factor que más influencia tendrá en el nacimiento de una congregación sana es la designación del liderazgo correcto. La calidad de este liderazgo en el inicio de la vida de una congregación es vital para la formación o desintegración de nuevas congregaciones.

La designación del liderazgo, ya sea de un sembrador o de un pastor fundador, debe hacerse muy al principio. Idealmente, este debe ser el primer paso después que el estudio de factibilidad indique que puede seguirse adelante.

Cuando ya existe un núcleo, debe ponerse especial cuidado en que haya empatía entre éste y la persona designada para dirigir al grupo. Deben compartir la misma visión y especialmente la misma filosofía en cuanto al ministerio. Por ejemplo, no sería muy fructífero unir a un grupo de personas que disfrutan un estilo carismático de adoración con un pastor que insista que ciertos dones del Espíritu no son operativos para hoy.

En la mayoría de conferencias distritales o provinciales existen estructuras que pueden asistir a las congregaciones, antiguas o nuevas, en la elección del liderazgo pastoral. Esta comisión puede denominarse comisión de vida de la iglesia, comisión de misiones o comisión de liderazgo. Este grupo trabajará con la conferencia, o comisión de la conferencia, como patrocinador primario en el esfuerzo de plantar iglesia.

1 Sembrador de Iglesias

Un sembrador de iglesias es alguien que tiene dones particulares para comenzar nuevas obras con la intención, desde el principio, de entregarla a otro para regarla y abonarla. El mejor ejemplo bíblico es el apóstol Pablo. Según podemos deducir por el Nuevo Testamento, Pablo nunca sirvió a una congregación por mucho tiempo como pastor o anciano. No obstante, fue un motivador excelente para plantar muchas iglesias en cooperación con el Espíritu Santo. La ventaja principal de este modelo es que aquellas relativamente pocas personas que tienen el don creativo de Dios de "extraer algo de la nada" son capaces de repetir su trabajo en muchos diferentes lugares, aunque no sin dificultades, pues se requiere de una transición temprana, y esto es es algo que muchos grupos no pueden aceptar con facilidad.

Otra dificultad en potencia es que mucha gente halla muy difícil seguir el liderazgo de alguien que saben no permanecerá con ellos por largo tiempo. PaulCho, pastor de la Iglesia del Evangelio Central en Seúl, Korea, afirma: "Si usted no tiene en mente consagrarse a la congregación por los próximos diez años, la gente lo intuirá y no lo seguirá. (Conferencia de Unidad USA, New Albany, Indiana, Octubre 1984). Parece una declaración demasiado fuerte, pero el punto es valedero.

2 Pastor Fundador

Un pastor fundador es una persona que comienza una nueva obra con la intención de permanecer en ella por un largo período de tiempo. La ventaja de este modelo es que se evita la transición y la gente sabe que el pastor se consagrará al grupo por largo tiempo, por lo que estarán más dispuestos a seguirle. Hay estudios que demuestran que los años más productivos de un pastor con una congregación llegan después del quinto o sexto año.

Cualquiera de estos dos modelos puede funcionar; ambos presentan ventajas y desventajas. Los dones necesarios para cada modelo no difieren mucho entre sí. Sin embargo, hay personas que poseen un espíritu explorador que las mantiene en movimiento. Otros disfrutan trabajando en el mismo lugar por más tiempo. Lo importante es que la expectarivas comunesqueden claras

3 Equipo de Sembradores

De una u otra manera, toda congregación debe ser dirigida por un equipo de ancianos. En vano se busca en el Nuevo Testamento una iglesia local que no fuera dirigida por una pluralidad de ancianos. Sin embargo, esta pluralidad puede asumir una variedad de formas: un equipo de ancianos, un equipo formado por un pastor y algunos ancianos, o múltiples pastores. Hay dos puntos que deben tenerse presentes al considerar el liderazgo por equipo:

3.1 Todo equipo necesita un líder. El concepto de que el liderazgo no es tán importante y que puede hacerse rotar en el grupo, muy pocas veces a llevado al inicio de una iglesia saludable.

3.2 Los miembros de un equipo pueden funcionar bien cuando conocen su posición, el rol particular que deben asumir. Debe tomarse cuidado para identificar con claridad los dones de los miembros del equipo y las áreas del ministerio que requieren de esos dones.

Una buena fuente de información al considerar el modelo de liderazgo que se usará al plantar una iglesia es CONGREGATIONS AND THEIR SERVANT LEADERS (Congregaciones y sus Siervos Líderes), por Harold E. Bauman Casa Menonita de Publicaciones 1982.

4 Señales Caracteristicas de los Sembradores de Iglesias

Se han realizado diversos estudios para determinar las características de los buenos sembradores de iglesias. Uno de estos fue coordinado por el Instituto de Evangelismo y Crecimiento dela Iglesia Charles E. Fuller. Las cinco más importantes características identificadas por este estudio acerca de los sembradores de iglesias son:

4.1 Fuerte consagración espiritual.
4.2 Visión.
4.3 Habilidad para desarrollar un amplio sentido de pertenencia en el ministerio.
4.5 Cooperación del cónyuge (si el cónyuge está involucrado)
4.6 Flexibilidad; capaz de asumir riesgos y aceptar cambios.

El Consejo Menonita para Misiones ha desarrollado un juego de Entrevistas para los Sembradores de Iglesias que identifica catorce temas esenciales para los plantadores de iglesias. Tanto el estudio Fuller como la Entrevista para Sembradores de Iglesia pueden obtenerse en el Consejo Menonita para Misiones.

Es preciso añadir una palabra acerca del papel del sembrador de iglesias en cuanto a Evangelismo. Al principio, el sembrador de iglesias será primordialmente un evangelista. Esto requerirá que realice muchos contactos con personas que carecen de iglesia. Si el sembrador de iglesia está trabajando a tiempo completo, debe hacer un mínimo de cien nuevos contactos por mes. Sin embargo, conforme el grupo crezca, los papeles cambiarán. La gente de la congregación se convertirá en el evangelista principal y el sembrador o pastor de la iglesia se convertirá en el equipador que los capacita para realizar su labor. La clave de un crecimiento continuo en una iglesia nueva descansa en esta transición.

5 ¿Cúanto Tiempo de Subvención para el Liderazgo?

Una de las preguntas más controversiales es cuánto tiempo deberá subvencionarse al liderazgo en la siembra de una nueva iglesia. Algunas iglesias son sembradas por pastores trabajando a tiempo completo. Otras por obreros trabajando medio tiempo y aún otras por personas auto sostenidas en su totalidad. Todos estos modelos se han usado con éxito. Hay cierto número de factores que unidos determinan cuál es mejor en una situación determinada, y que incluyen: el tamaño inicial del grupo, el potencial de crecimiento en el área,

las condiciones económicas, las habilidades de trabajo de la persona o personas, la estrategia empleada en la formación del grupo.

La forma en que esto se responda tendrá un impacto considerable sobre el presupuesto congregacional y en la cantidad de subsidio económico requerido. Teniendo presente que los subsidios deben programarse a tres o cinco años plazo, deben reservarse los financiamientos a tiempo completo únicamente para los casos cuando las personas que deban levantar un grupo estén trabajando en áreas con el mejor potencial de crecimiento. En esas situaciones se requerirá un crecimiento de aproximadamente un 50% por año para poder justificar un subsidio completo a lo largo de un período de cinco años.

CONOCIENDO A LA GENTE

Media vez se ha tomado la decisión inicial respecto a las áreas y grupos objetivo, es importante empezar a conocer a la gente en el área escogida.

1 Contactos Personales

Una forma efectiva para conocer a la gente y sus necesidades, es realizando una encuesta. Rick Warren, pastor de la iglesia Saddleback Valley Community Church en Orange County, California, ha usado el siguiente método con efectividad.

Deben contactarse por lo menos 100 hogares que carezcan de iglesia. Esto constituye un esfuerzo honesto por aprender algo acerca de la gente y sus necesidades, no es una campaña evangelística disfrazada bajo el título de una encuesta. Los hogares que carecen de iglesia pueden detectarse fácilmente preguntando a la gente si participan activamente en una iglesia local; cerca de 68 millones de personas en los EUA son miembros de alguna iglesia, pero realmente carecen de iglesia porque, por una u otra razón, no participan activamente en su iglesia.

Las cuatro preguntas que formula Rick Warren son:

1.1 ¿Cuál cree usted que sea la necesidad más grande entre la gente de esta comunidad?

1.2 ¿Por qué cree usted que la mayoría de personas que viven en esta comunidad no asiste a la iglesia? (Aunque alrededor del 69% de la población es miembro de alguna iglesia, sólo cerca del 40% asiste a la iglesia.)

1.3 Si usted estuviera buscando una iglesia, ¿qué quisiera encontrar en ella?

1.4 ¿Qué consejo me daría usted como pastor de una nueva iglesia en esta comunidad? ¿Qué podría yo hacer específicamente por usted y su familia? (la palabra "pastor" puede sustituirse por la palabra "miembro").

Otras preguntas que podrían resultar útiles más adelante para determinar la mejor ubicación del lugar de reunión y al considerar la publicidad, son:

1.5 ¿Por qué calles circula usted cuando se dirije al trabajo o cuando va de compras?

1.6 ¿Qué emisoras de radio escucha?

1.7 ¿Qué estaciones de televisión mira?

1.8 ¿Qué periódicos lee?

Los resultados de esta encuesta deben resumirse y estudiarse a fondo. Es conveniente realizar visitas de seguimiento a las personas que se mostraron abiertas y receptivas.

2 Contacto con Otras Iglesias

Un segundo paso en el proceso de conocer el área donde vamos a trabajar consiste en averiguar todo lo que sea posible respecto a las otras iglesias existentes en el sector de su ministerio y qué programas especializados puedan tener. Un listado de las iglesias puede obtenerse a través de las páginas amarillas del directorio telefónico o por medio del Concilio de Iglesias Regional. Una carta dirigida a cada iglesia, informándole quienes son y lo que planean hacer, ayudará a construir puentes y a establecer una confianza mutua. Si las otras iglesias comprenden que usted quiere cooperar y no competir con ellas, la mayoría estará dispuesta a cooperar. Algunas preguntas que podría formular serían:

2.1. ¿Está usted afiliado a alguna denominación? ¿A cuál?

¿Cuánto tiempo hace que su iglesia está en esta área?

2.3 Aparte del servicio regular de adoración y Escuela Dominical, ¿Qué otras actividades o programas tienen en su iglesia?

2.4 ¿A qué grupo(s) de personas ministra su iglesia?

2.5 ¿Observa usted alguna necesidad a la que no se le ministre en la comunidad actualmente?

2.6 ¿A cuánto asciende en la actualidad su membresía y promedio de asistencia a los servicios de adoración?

2.7 ¿Qué número promedio de miembros tuvieron durante los últimos cinco años? ¿Cuál fue la asistencia promedio durante ese mismo período?

2.8 ¿Cuántas personas sentadas puede acomodar su santuario?

2.9 ¿Cuántos servicios regulares tienen por semana?

Una llamada telefónica como seguimiento después de su carta, para confirmar un tiempo para conocerse también ayudará a construír puentes con esas otras iglesias. Los estudios realizados sobre crecimiento de iglesias demuestran que en las comunidades donde existe un alto grado de confianza y cooperación entre iglesias, es donde éstas más crecen y dan frutos de cambio.

3 Contacto con los Lideres de la Comunidad

También sería conveniente conocer al:

3.1 Director o supervisor de la escuela local.

3.2 Alcalde o alcalde auxiliar de la ciudad.

3.3 Planificador de la ciudad o el condado.

3.4 Trabajador o trabajadora social.

3.5 Encargado de la construcción de viviendas.

3.6 Delegado de la Cámara de Comercio.

3.7 Personas que trabajan en bienes raíces.

3.8 Dueños o administradores de los medios de comunicación local: periódicos, radio, televisión.

3.9 Director del Fondo Unido.

Estos pasos le enseñarán mucho respecto a las necesidades de la gente, cuáles están siendo cubiertas por las iglesias existentes u otras organizaciones en el área. También le ayudará a enfocar su atención en las necesidades que aún no están siendo subsanadas.

FORMANDO EL NUCLEO DEL GRUPO

Hay situaciones cuando el núcleo del grupo ya existe al principio del proyecto. Pero hay otros casos cuando es preciso formarlo durante la etapa de formación del esfuerzo por plantar una iglesia. Es preciso mantener presente lo siguiente:

1. Es mucho más importante formar un núcleo sólido que precipitarse a la adoración pública. Generalmente, la promoción pública de servicios de adoración debe esperar hasta que el núcleo tenga unas 30 a 35 personas, y muchos recomiendan un minimo de 50.

2. No exixte ningún sustituto del contacto individual. Si el proyecto se ini-cia con un sembrador a tiempo completo, gran parte de su tiempo debe emplearse en conocer nuevas personas. Además de los muchos contactos que el sembrador logre, también los otros miembros del núcleo del grupo deben involucrarse en tender puentes con todas las personas con quienes tengan contacto.

Los planificadores con frecuencia se inclinan a pensar que una publicidad adecuada atraerá a las personas necesarias para formar un buen núcleo. El uso de los medios de comunicación para concientizar al público en general de quiénes son los menonitas, puede resultar un instrumento efectivo, especialmente en lugares donde antes no habían menonitas. No obstante, es contraproducente anunciarse como iglesia mientras sólo es un pequeño grupo.

3. Sus intenciones deben ser aclaradas a todas las personas invitadas a formar el núcleo del grupo. Dejeles saber que se está en el proceso de plantar una nueva iglesia.

4. Haga contacto con personas que tengan o hayan tenido lazos con los menonitas y que vivan en el área. Infórmeles de sus intenciones e invítelos a formar parte del proyecto. Pueden ser personas graduadas de universidades menonitas, estudiantes menonitas o personas con otras conexiones. Revise el censo de Estudiantes y Servicios de Jóvenes Adultos publicado por el Comité de Misiones Menonitas de la Comisión de Educación, así como las listas de exalumnos de las universidades menonitas.

Sin embargo, ¡no dependa de estas personas para formar el núcleo del grupo! Este no debiera ni siquiera ser el grupo principal de personas en el núcleo del grupo. El grupo principal debiera estar formado por personas del grupo objetivo y del área objetivo que se haya identificado.

5. No busque sólo a cristianos para integrar el grupo. El grupo debiera resultar ser una combinación de cristianos ya establecidos y nuevos creyentes.

6. Uno de los métodos de más éxito para formar un núcleo ha sido el pequeño grupo de estudio bíblico. Las iglesias que crecen necesitan de la estructura del grupo pequeño y es al principio que debe establecerse ese patrón. Para cuando el núcleo del grupo llegue a tener el mínimo de 30 a 35 personas necesarias para considerar que una iglesia ha sido plantada, ya debieran existir tres o cuatro pequeños grupos similares.

Cuando un núcleo de 10 a 30 personas ha estado junto por bastante tiempo, con frecuencia se cierra de tal forma que hace difícil que nuevas personas se integren a él. Esta es la razón por la que muchas iglesias se atoran en su crecimiento cuando llegan al nivel de 30 personas. La estructura del pequeño grupo ayudará a que el crecimiento continúe, a la par que favorece el desarrollo espiritual de las personas involucradas.

7. ¡Persevere en ello! Aunque lleva tiempo formar un núcleo de 30 a 35 personas consagradas, no permita que se demore más tiempo. Una buena meta sería alcanzar el objetivo en 18 meses. Si tarda más, hay una gran probabilidad de que se fracase, porque la gente tiende a desanimarse.

EL LUGAR DE REUNION

Si usted comienza con un pequeño grupo de estudio bíblico, probablemente al principio se reunirán en un hogar. Sin embargo, pronto se necesitará buscar un lugar donde todos los grupos puedan reunirse regularmente, aunque por aparte se sigan reuniendo en círculos pequeños. Aunque estas reuniones aún no se promoverán públicamente, son vitales en el proceso de que los diversos núcleos se conviertan en un cuerpo.

Hay ciertos factores clave que deben mantenerse en mente al buscar un lugar adecuado para congregarse: accesibilidad, visibilidad, tamaño, etc.

Accesibilidad. El lugar de reunión debe ser accesible por diferentes vías principales, y no quedar encallejonado al final de una calle residencial. Según el tipo de iglesia que se tenga en mente, así será el lugar que se elija. Si la iglesia ha de ser una iglesia comunal, entonces debe estar ubicada en el centro del vecindario. Pero si ha de ser una iglesia regional, entonces es más importante que sea accesible desde las principales rutas de tráfico.

La mayor parte de personas está dispuesta a viajar para llegar a la iglesia, más o menos la misma distancia que para el trabajo. En la áreas suburbanas la gente estará dispuesta a viajar de 20 a 30 minutos para llegar a la iglesia. Algunos estarán dispuestos a viajar aún por más tiempo, pero su área objetivo no debe quedar a más de 30 minutos de distancia del lugar de reunión. Por supuesto, las áreas objetivo dentro de la ciudad, tendrán una distancia a recorrer mucho más corta.

Visibilidad. El lugar de reunión debe ser bien visible para el que lo busque. Tome en cuenta que cuando se alquila un lugar, lo que se puede hacer en señalización puede ser muy limitado.

Tamaño. Aunque al principio no se necesite un lugar demasiado grande, tampoco debe comenzarse con un lugar tan pequeño que pronto quede estrecho. Se desestabiliza el grupo si con frecuencia se cambia el lugar de reunion.

1 Instalaciones Arrendadas

Casi en todos los casos, lo más sabio es comenzar alquilando un lugar de reunión. Existen muchas posibilidades:

1.1 Sala de Conferencias de algún hotel. Durante los últimos cinco años por lo menos dos nuevas iglesias en Elkhart, Indiana han comenzado en el salón de conferencias del Midway Motor Lodge.

1.2 Compartiendo las instalaciones de alguna iglesia establecida. Los edificios de los Adventistas del Séptimo Día con frecuencia se han usado con este propósito. Algunas iglesias grandes a veces tienen pequeñas capillas que están dispuestas a alquilar. Una Iglesia Cristiana fue plantada en la capilla de la Primera Iglesia Presbiteriana de Goshen. Sus servicios se realizaban simultáneamente, y la Iglesia Presbiteriana hasta tenía aulas para la Escuela Dominical disponibles para el nuevo grupo.

1.3 Escuelas, especialmente escuelas cristianas. La escuela secundaria Bethany Christian High School de Goshen, Indiana ha albergado a varias iglesias nuevas.

1.4 Salones comunales de complejos de apartamentos.

1.5 Restaurantes. La Iglesia Bautista de Bear Valley en Denver, Colorado, tiene una congregación de solteros que comenzó en un restaurant, y ¡luego decidieron seguirse reuniendo allí!

2 Compra de Instalaciones

En algunos casos, puede ser sabio comprar por lo menos el terreno desde el principio. Esto se aplica especialmente a las iglesias comunales en vecindarios en crecimiento. Entre más pronto se compre el terreno, más barato será y, usualmente, mejor ubicación se logrará. Sin embargo, antes de comprar, asegúrese que es esa la comunidad a la que se quiere ministrar.

Al comprar un terreno, debe comprarse aproximadamente un acre por cada 100 personas que se desee acomodar. Esto hace crucial que se piense en metas a largo plazo desde el principio. En todo caso, no compre más de tres acres en un área suburbana. En la ciudad, posiblemente no podrá atenerse a esta guía. Siempre revise cuidadosamente las regulaciones municipales para esa zona antes de comprar. Si su grupo objetivo estuviera en un área de reacondicionamiento, tal vez sea posible adquirir las instalaciones de alguna iglesia. Esto se aplicaría en un vecindario donde se estén dando cambios raciales. Pero al considerar alguna instalación ya existente, tenga cuidado. Un edificio antiguo y amplio puede parecer atractivo, pero resultar en la muerte del grupo si su mantenimiento llegara a absorber todos los recursos disponibles.

DESARROLLANDO LOS DOCUMENTOS DE PLANIFICACION

Conforme el grupo comienza a tomar forma, la afirmación preliminar de la misión, la filosofía del ministerio y las metas establecidas durante la etapa del estudio de factibilidad tendrán que ser ampliadas por el grupo. Esto ayudará a afirmar el sentido de pertenecia de la misión del grupo. En el apéndice encontrará ejemplos que ilustran el tipo de cosas que deberán incluírse.

CUARTA ETAPA

"Porque de suyo lleva fruto la tierra, primero hierba, luego espiga, después grano lleno en la espiga." (Marcos 4:28)

Concluye la etapa de formación cuando se ha establecido el liderazgo pastoral, se ha adoptado una membresía de pacto, y esta membresía es de por lo menos 30 personas. En este punto, podemos afirmar que el Esfuerzo por Plantar una Iglesia se ha convertido en una Iglesia Plantada. Ha llegado el tiempo de celebrar y con agresividad hacer saber a todos en el área objetivo y a los grupos objetivo que una nueva iglesia ha sido plantada.

¡APARECE LA PLANTA!

(Iglesia Plantada)

ESCOGIENDO UN NOMBRE

Aunque es preferible no escoger un nombre demasiado pronto, ni llamar "iglesia" a un pequeño grupo, concluida la tercera etapa es aconsejable escoger un nombre. Debe considerarse cuidadosamente la Declaración de la Misión que se ha desarrollado, pues el nombre que se elija debe reflejar la identidad de la congregación. Los nombres son importantes: comunican mucho más de lo que generalente se cree.

Un punto alrededor del que levanta alguna controversia es si se debe o no incluír la palabra "Menonita". En algunas áreas será preferible incluírlo. En otras, especialmente donde existan malas interpretaciones de lo que realmente son los menonitas, pudiera ser mejor no incluír esa palabra en el nombre de la iglesia, sino comunicar nuestra identidad conforme vaya llegando la gente. En algunas áreas hay personas que jamás visitarían la iglesia si "menonita" apareciera en el nombre de la congregación, en cuyo caso, jamás se tendría la oportunidad de ministrarles. Una buena práctica es preguntar a la gente en su área: "¿qué significa para usted la palabra 'menonita'? Sus respuestas le ayudarán a responder esta interrogante.

En cualquier caso, sea positivo respecto a lo que usted es. De alguna manera comunique su verdadera identidad. La mejor forma de alejar a la gente es disculparse por lo que usted es.

MEDIOS DE COMUNICACION

Como afirmamos anteriormente, los medios de comunicación masiva no son sustituto del contacto personal. Sin embargo, la radio, la prensa y la televisión pueden ser de gran ayuda y efectividad para dar a conocer una iglesia nueva. Personas relacionadas con los medios de comunicación masiva. Tales como el personal de los Ministerios de la Media, del grupo MBM, pueden explicar las diversas opciones disponibles en los medios de comunicación. También pueden ayudarle a conocer a las personas apropiadas para trabajar en la radio, televisión y prensa local, así como ayudarle a desarrollar las relaciones públicas que su presupuesto permita. Algunas de los recursos disponibles son:

1 Spots (Cuñas o Anuncios) en la Radio

1.1 ***SERIE EVANGELISTICA CONEXION CON JESUS.*** (The Jesus Connection Outreach Series) Veinte exposiciones radiales de 60 segundos de duración cada una, que se inician con voces que expresan soledad, depresión, problemas familia res. El programa cierra con un comentario inspirador por Arthur McPhee.

1.2 ***PAQUETE DE ARTE MCPHEE PARA ES TIMULAR NUEVOS CONTACTOS.*** (Art McPhee in Touch Church Development Package). Veinte programas de 2 1/2 minutos cada uno, exponiendo las creencias claves de la Iglesia Mennonita de manera interesante. Muy útil en áreas donde los Menonitas son poco conocidos.

1.3 ***SPOTS BRILLANTES*** (Brightspots). Serie de guiones de 60 segundos dirigidos a personas sin iglesia, para ser grabado por el pastor de la congregación patrocinadora. Util especialmente para pequeñas comunidades, pues da a conocer al liderazgo de la iglesia.

2 Prensa

2.1 *ANUNCIOS* (Newspaper Ads). Doce anucios atractivos con espacio para que la iglesia los personalice con información local.

2.2 *ACERCA DE LA IGLESIA MENONITA* (About the Mennonite Church). Folleto de fácil lectura que describe las creencias básicas menonitas. Puede orde narse con o sin impresión local.

2.3 *UNIDOS* (Together). Gaceta que contiene excelentes artículos cristianos e información acerca de los intereses y recursos de su iglesia. Estu - pendo para enviarlo por correo a los residentes del área de su ministerio.

2.4 *BOLETIN CONGREGACIONAL* (Congregational Brochure). Ejemplos de boletines de presentación junto con sugerencias para que el grupo local se presente a sí mismo y su programa en forma atractiva. Debe incluír información histórica, un mapa que muestre la ubicación de la iglesia, fotografía de los líderes, tipos de programas y horario de las reuniones.

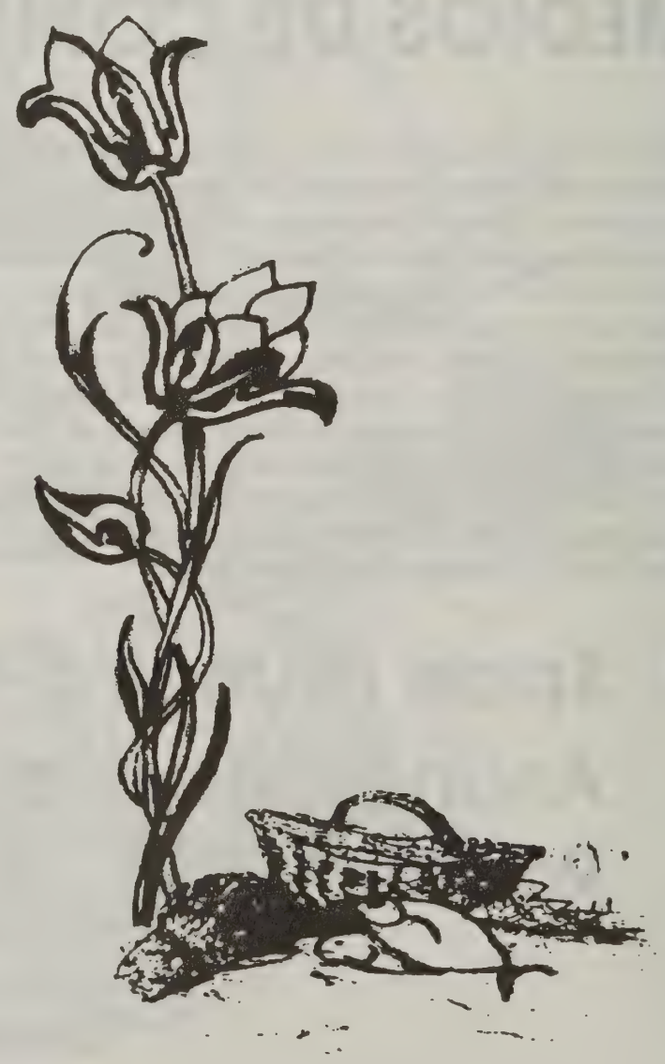
3 Televisión y Videos

3.1 *TODO EL PUEBLO DE DIOS* (All God's People). Video de 30 minutos de duración, que relata historias verídicas del ministerio del pueblo de Dios. Puede usarse con grupos locales o transmitirse a través de estaciones locales de televisión.

Para más información acerca de estos y otros recursos de publicidad, puede contactar: Media Ministries, 1251 Virginia Avenue, Harrisonburg, Virginia 22801-2497, o a la Comission on Home Ministries, Box 347, Newton, Kansas 67114.

EL PRIMER SERVICIO PUBLICO DE ADORACION

El primer servicio público debe ser una celebración muy bien planeada y anunciada. Tanto en el Antiguo como en el Nuevo Testamento, el pueblo de Dios celebraba ciertos acontecimientos para recordar cómo Dios había obrado en medio de ellos. La siembra exitosa de una nueva iglesia es uno de esos acontecimientos que merecen ser celebrados. Todos los que hayan contribuído a la formación de la nueva iglesia deben tomar parte en esta celebración, incluyendo al supervisor de la congregación y las personas designadas por la conferencia y la denominación.



AFILIACIONES

La afiliacion a una denominacion, o a una conferencia distrital o provincial, ya no significa lo mismo que antes. Las personas que se trasladan de un lugar a otro ya no se unen automáticamente a una iglesia de la misma denominación, como sucedía normalmente en el pasado. Algunos estudios muestran que casi la mitad se cambia de denominación. Otros estudios muestran que la gente se une a la congregación local, no a la denominación. En otras palabras, su apego emocional es con la congregación local. Muchos de los miembros de una congregación local, saben poco o nada de la denominación a la que está afiliada su congregación. Al mismo tiempo, crece constantemente el porcentaje de iglesias independientes.

En medio de estas tendencias, vemos que más congregaciones menonitas estan doble y hasta triplemente afiliadas. En las situaciones donde dos personas provenientes de dos diferentes trasfondos menonitas terminaban en el mismo lugar donde sólo había una iglesia menonita, esto tenía sentido. Cada una seguía con su afiliación, y todos podía preservar los lazos con sus raíces en su lugar. No obstante, es obvio que no hemos meditado cuidadosamente las implicaciones que una afiliación doble o triple puede tener en las personas que no tienen ningún lazo con una denominación, no digamos con dos o tres.

Si se está considerando una afiliación doble o triple, aclare desde el principio sus razones para ello. Puede que sean muy valederas. O bien, puede también existir una muy buena razón para no tener una doble afiliación, dependiendo en su situación y en la gente a quien usted piensa ministrar. Si usted se deide por una afiliación doble o triple, ¿cómo funcionará? ¿serán todos miembros de todas las denominaciones involucradas? ¿escogerán una? ¿cómo se determinará su apoyo a los programas denominacionales? Puede evitarse una gran confusión en el futuro si se definen estas interrogantes en el momento de decidir cómo será su afiliación.

"Yo planté, Apolo regó; pero el crecimiento lo ha dado Dios." (I Corintios 3:6)

En verdad es Dios quien da el crecimiento. Pero Dios no da el crecimiento en un ambiente aislado de los esfuerzos del pueblo de Dios. La oración y la planificación constante por parte de la congregación contribuirán grandemente a su fructífero crecimiento. Con el fin de mantener los programas de la congregación acordes con las necesidades de la gente, es esencial adoptar un procedimiento de evaluación regular.

PROGRAMANDO

Hay que tener cuidado de no sobre programar y volver rígida la vida de la congregación. No obstante, esto no resta importancia a la necesidad de programar. Conforme usted se extiende a la gente, los evangelice y los ve nácer en la familia de Dios, debe mantener presente que ellos tienen por lo menos cinco necesidades básicas que usted debe satisfacer.

1 Adoración

La primera necesidad básica de todo cristiano es la Adoración. Como lo afirma A. W. Tozer: "La adoración es la ocupación normal de los seres morales. Es la ocupación normal, no algo añadido como escuchar un concierto o admirar la flores. Es algo íntimamente entretejido en la naturaleza humana." (The Best of A. W. Tozer. Warren Wiersbe, ed.Baker Book House, 1978). Como la necesidad de adorar está entretejida en la naturaleza humana, es esencial planificar servicios de adoración regulares que satisfagan plenamente esta necesidad. Como lo afirma Chester Wagner: "Una genuina adoración espiritual es indispensable para el ministerio total de la iglesia ... servicios de adoración que conmueven y levantan, dejan en los miembros una profunda satisfacción que no logran las actividades improvisadas o sin estructura. ("How Churches Grow," en Missions, Evangelism and Church Growth. C. Norman Krause, ed. Herald Press, 1980).

Recuerde que las personas que llegan a la iglesia con frecuencia tienen muy poco o ningún trasfondo de lo que es la vida en la iglesia. A menudo asumimos que todos comprenden el lenguaje que usamos en nuestros servicios de adoración. Y con demasiada frecuencia no es así. Si usted quiere alcanzar a las personas que no han tenido ningun contacto con la vida de la iglesia, debe mantener siempre presente la necesidad de "hablar su mismo idioma."

El panfleto "Biblical and Theological Bases for Worship in the Believers Church" (Bases Bíblicas y Teológicas para la Adoración en la Iglesia de Creyentes) de la serie de adoración publicada conjuntamente por Faith and Life Press y la Mennonite Publishing House, constituye un excelente recurso para planificar la adoración. Todos los panfletos de esta serie podrán serle de gran utilidad.

2 Educación Cristiana

En el reporte "La Religion en América, 50 años:1935-1985," George Gallop,Jr. expone cinco temas básicos que ha observado en su investigación de la religión a lo largo de este período.

Uno de estos es "La deslumbrante falta de conocimiento de la Biblia." Una sólida edu-cación cristiana basada en la Biblia podría corregir esta situación. Al planificar un programa de educación cristiana para nuevos cristianos, no asuma que ellos conocen todo lo básico y fundamental de la Biblia, y que usted puede proseguir a enseñar otros temas. ¡Deténgase y enseñe lo elemental!

Un segundo consejo sobre la educación cristiana proviene de Kenneth Van Wyk, ministro de educación de la iglesia Garden Grove Community Church en Garden Grove, California:

> La necesidad de la iglesia consiste en diseñar un programa educacional capaz de equipar a los creyentes para que invadan el mundo del escepticismo y la incredulidad dando testimonio de la Verdad de la fe cristiana. En otras palabras, la Educación Cristiana debe orientarse hacia el trabajo, el trabajo de la misión que Cristo ha dado a Su iglesia. Este concepto de educación contradice el enfoque comunmente aceptado que afirma que la educación en la iglesia local tiene como objetivo primario el crecimiento cristiano ...
>
> En cada caso el propósito es diferente y el resultado es diferente. En uno, el propósito principal de la educación es el crecimiento individual. Equipar a los creyentes para cumplir con la misión de la iglesia. Se apremia a la gente a que participe en la educación porque esto los hará crecer a ellos mismos. Se conceptúa a la iglesia como un centro de crecimiento donde los creyentes pueden alcanzar la madurez espiritual.

El involucramiento en las misiones y en el ministerio de la iglesia es un subproducto del crecimiento. Se asume que como consecuencia del crecimiento personal,vendrá el involucramiento en las misiones. Mi experiencia dentro de la iglesia a lo largo de muchos años es que esta presunción no es válida. Tal educación no ha motivado a la gente a involucrarse en la misión de la iglesia.

A mi juicio, la educación orientada hacia el crecimiento personal comete el serio error de convertir en un fin algo que debe ser un medio. Por definición está centrada en sí misma, y por lo tanto sufre de introversión. Viola el ejemplo que nos dan las enseñanzas y la vida de Cristo, donde el ministerio a favor de otros es central y primario...El crecimiento, indudablemente llega como un subproducto de estar equipado e involucrado en el ministerio. Mi experiencia en la educación cristiana es que una mentalidad misionera en la iglesia motiva a la gente a entrenarse y produce resultados asombrosos de crecimiento tanto espiritual como congregacional...Esta clase de educación armoniza con el concepto dinámico de la iglesia descrito en el Nuevo Testamento. Es en el entrenamiento de los laicos para la misión y ministerio de Cristo que las iglesias crecen. ("Is Christian Education Stunting your Growth," The Pastors Church Growth Handbook, Vol.1, editado por Win Arm, Institute for American Church Growth, 1979. ¿Limita su Crecimiento la Educación Cristiana? Manual para Pastores acerca del Crecimiento de la Iglesia, Vol.1, editado por Win Arm, Instituto para el Crecimiento de la Iglesia Americana, 1979.

Parte vital de una iglesia en crecimiento es un programa de Educación Cristiana bueno y fuerte. Planifique su curriculum cuidadosamente. Como señala Van Wyk, asegúrese que éste entrene a su gente para usar sus dones en el ministerio.

3 Cuidado Pastoral

Se ha dicho que la parte más dura del evangelismo no es el trabajo inicial de traer a la gente a la fe de Cristo y a la iglesia, ¡sino el trabajo de mantenerlos allí! Esta es la meta del trabajo pastoral; mantenerse al tanto de las necesidades de la gente y mantener relaciones espirituales buenas y en crecimiento.

Aproximadamente el 40% de miembros de la iglesia en los Estados Unidos, y ligeramente más alto en Canadá, permanecen inactivos dentro de sus iglesias. Muchos,si no la mayoría de ellos dejaron de estar activamente involucrados después de algún incidente que les produjo ansiedad en sus vidas. Puede haberse relacionado con el pastor, algún otro miembro de la congregación, un miembro de su propia familia, o su trabajo. Hay estudios que demuestran que es crucial hacer contacto con estas personas dentro del término de 4-6 semanas después de tal incidente, si se quiere tener alguna posibilidad de traerlos de vuelta a la comunión y compañerismo.

Cuando una iglesia se está iniciando y el grupo es relativamente pequeño, es fácil saber cuando ocurre una situación como la descrita arriba. Pero, conforme la iglesia crece, se vuelve cada vez más difícil. Cuando la asistencia llega a 60 o 75 personas, es fácil que alguien se ausente por tres o cuatro semanas consecutivas antes que se les extrañe. Para cuando alguien se acerca a ellos, a menudo ya es demasiado tarde. Sienten que la iglesia les falló, y muchos hasta albergarán sentimientos de ira o frustración porque nadie les visitó antes. Llegado ese momento, se habrá perdido la oportunidad de ministrar a la necesidad que tuvieron en determinado momento.

Una forma de evitar que esto suceda,es sencillamente pasar lista de la asistencia. Hay varias formas de hacerlo. Colocar tarjetas "amistosas" de registro en cada banca es un método que, a la par ayuda a conocer a los visitantes a quienes es necesario darles seguimiento. También se ha demostrado a través de la experiencia que si se asigna a una persona por cada cien asistentes se puede tomar la asistencia con un 98% de exactitud, sin que nadie se de cuenta. Si la persona o personas que toman la asistencia o tabulan la información de las tarjetas amistosas informan al pastor cuando alguien ha faltado tres domingos consecutivos, el contacto para discernir qué está pasando puede realizarse antes que se desarrollen sentimientos adversos. Ocasionalmente, alguien podría faltar tres domingos consecutivos sin ningún problema en particular, pero en la mayoría de casos, es señal que algo significativo está ocurriendo.

El cuidado pastoral lo necesitan no sólo los que corren peligro de salirse de la iglesia.¡Todos necesitan de ese cuidado! Los que tienen experiencia en trabajar con equipo mecánico saben que el mejor programa de mantenimiento es el programa preventivo de mantenimiento. ¡Es mucho más fácil prevenir una rotura que componerla! Con la gente sucede lo mismo, un buen programa de cuidado pastoral obra de la misma manera.

Existen muchas y diversas maneras de suministrar el cuidado pastoral. Un princi-pio básico es que en iglesias en crecimiento,el pastor no debe ser el único que brinde ese cuidado pastoral. El papel principal del pastor es

equipar a los santos para el ministerio. Si el pastor usa todo su tiempo en cuidado y consejería pastoral,no le quedaría tiempo para el equipamiento. En las iglesias que crecen, el cuidado pastoral lo brinda el pastor, apoyado por los ancianos, grupos de líderes y otros que tengan dones relacionados con el cuidado pastoral que han sido desarrollados a través de un buen programa de entrenamiento. Los grupos pequeños pueden constituír una parte efectiva del cuidado pastoral, y trataremos este punto en la siguiente sección.

4 Relaciones

La cuarta necesidad básica es la necesidad de relacionarse significativamente con otras personas. Somos seres sociales. Dios nos hizo así. Hemos sido llamados a integrar una comunidad donde puedan desarrollarse relaciones estrechas. De acuerdo a un estudio, cuando los nuevos cristianos logran hacer por lo menos siete nuevos amigos en la iglesia durante sus primeros seis meses en ella, casi nunca la abandonan. Cuando hacen menos de tres, más son los que se van que los que permanecen para convertirse en miembros activos del Cuerpo de Cristo.

La formación de muchos grupos diferentes constituye un paso importante para brindar lugares donde estas relaciones puedan surgir y desarrollarse. Los que han escrito acerca del crecimiento de las iglesias, mencionan dos grupos básicos: la célula y la congregación. Los sociólogos se refieren a estos dos tipos como primario y secundario.

Los grupos primarios están formados por núcleos de seis a doce personas. Estos pequeños grupos, o células, en realidad son los ladrillos con los que se edifica la congregación. Es dentro de ese contexto que los creyentes pueden "gozarse con los que se gozan; llorar con los que lloran." Allí es posible "sobrellevar los unos las cargas de los otros, y cumplir así la ley de Cristo." Allí puede ponerse en práctica la amonestación de: "someteos unos a otros en el temor de Dios." Allí es posible "considerarnos unos a otros para estimularnos al amor y a las buenas obras" y "exhortarnos unos a otros." Allí la gente puede "confesarse sus ofensas unos a otros y orar unos por otros, para que sean sanados." Es en la práctica de todas estas cosas, que se establecen profundas relaciones humanas.

Los grupos secundarios, o congregaciones, representan la agrupación de personas alrededor de un interés común. Estos grupos pueden ser relativamente pequeños o tan grandes como de 150 a 175 personas. La Asociación de Varones o de Mujeres, los Grupos Juveniles, de Padres, de Sol-teros, de Evangelismo, etc. son ejemplos de este segundo tipo de grupo. Su función es diferente pero también son parte vital del crecimiento de la iglesia, pues contribuyen en gran manera a fomentar las relaciones. La experiencia ha demostrado que deben existir por lo menos siete grupos de relación para cada cien miembros. Deben ser una combinación de grupos primarios y secundarios.

5 Ministerio

Cuando Jesús llamó a los primeros discípulos, no les dijo: "Venid a mí y os mantendré calentitos y bien alimentados." Su llamado fue: "Venid en pos de mí y Yo os haré pescadores de hombres." Todo cristiano ha sido llamado por Dios para involucrarse en algún tipo de ministerio. Es importante enseñar esto y brindar las oportunidades para su realización.

Con fecuencia, los que participan en el comienzo de una nueva congregación deben trabajar en muy diversos papeles. Luego, cuando el grupo comienza a crecer, existe la tentación de seguir haciéndolo todo por sí mismos, en vez de delegar funciones de responsabilidad y ministerio en las nuevas personas.

La clara enseñanza escritural es que todos los creyentes han sido dotados por el Espíritu Santo y deben usar esos dones en el ministerio. Conforme la iglesia crece, los recién llegados deben ser introducidos a los ministerios existentes y a los nuevos ministerios que precisan ser desarrollados. Estos no se desarrollarán de la nada, sino que se irán creando para suplir necesidades, ya sea dentro del mismo grupo o entre aquellos a quienes se está tratando de alcanzar. Con frecuencia serán los nuevos quienes tendrán la visión para nuevos ministerios.

Las congregaciones son semejantes a las personas: son muy diferentes entre sí, tienen personalidades diferentes y diferentes maneras de trabajar. Permita que el Espíritu le guíe a muchos y variados ministerios, manteniendo en mente estas necesidades básicas. De una u otra forma, es preciso cubrirlas todas.

EVALUACION

Vivimos en un mundo cambiante. Como señala Howard Snyder en su libro, The Problem of Wineskins (El Problema de los Odres de Vino), el "vino" del Evangelio nunca cambia, pero los "odres" que contienen el vino deben cambiar. De lo contrario, perdemos contacto con el mismo mundo al que hemos sido llamados a ministrar. Conforme cambian las necesidades, también deben cambiar los programas que hemos desarrollado para cubrir tales necesidades.

La única manera de asegurar que esto ocurra es tener un buen sistema de evaluación. Una vez al año, es importante observar atentamente lo que estamos haciendo y preguntarnos: "¿Por qué estamos haciendo esto? ¿Estamos cubriendo la necesidad que pensábamos cubrir? ¿Está esto contribuyendo a la expansión del Reino de Dios? ¿De qué manera está transformando la vida de las personas para parecerse más a Cristo?" No tema prescindir de los programas que ya han cumplido su propósito, permitiendo que las energías sean redirigidas a ministerios más productivos.

cuando el fruto está maduro, en seguida se mete la hoz, porque la siega ha llegado."
(Marcos 4:29)

LA COSECHA

(Repitiendo)

Si todo grano cosechado se convirtiera en harina, pronto se acabarían las plantas. Algunos granos deben regresar al suelo para que pueda nacer una nueva planta. De la misma forma, algunos de los que vinieron al Reino a través de esta congregación,serán llamados en el futuro para repetir el proceso de plantar una nueva iglesia.

Desde el día de su formación es preciso mantener delante de la congregación esta idea. Como manifestamos al principio, hay una tremenda necesidad de nuevas congregaciones que no será cubierta en pocos años. ¡Se necesitarán nuevas congregaciones hasta que Jesús vuelva! Cuando el Señor bendiga su congregación haciéndola crecer, no olvide la visión que les dio vida. Mantengan siempre presente al establecer sus metas anuales, la visión de plantar nuevas iglesias.

Que el Señor de la Iglesia le bendiga, le guarde y derrame su unción sobre el trabajo que usted ha sido llamado a realizar.

APENDICES

APENDICE A: Ejemplo de la Declaración Misionera

NUESTRA MISIÓN RESUMIDA EN UNA FRASE:

"Experimentar y extender el gobierno de la gracia de Dios."

NUESTRA DECLARACIÓN MISIONERA:

QUIENES SOMOS

Somos la CONGREGACION TRES LAGOS, comunidad integrada por personas redimidas por la gracia de Dios de toda culpa y esclavitud del pecado. Esta redención la hemos recibido a través de vida de sacrificio y muerte de Cristo, cuyo climax fue su resurrección triunfante. Juntos estamos descubriendo la plenitud de vida que Dios quiso para nosotros desde el principio, como hijas e hijos reconciliados con Dios. La completa manifestación de nuestra redención ocurrirá cuando Jesús regrese a recoger a su Iglesia trayendo consigo la plenitud de su Reino.

Como congregación somos miembros de la Conferencia Indiana-Michigan de la Iglesia Menonita, una de las muchas familias de fe que juntas conforman la iglesia universal. Esta iglesia universal está formada por todos aquellos que en todas partes han reconocido por fe su pecado, se han arrepentido, y han elegido vivir bajo el gobierno de Dios, siguiendo la forma de vida de Jesús según lo enseñan las Santas Escrituras. Como testimonio de la unidad de la iglesia que trasciende todas las denominaciones, también somos congregación participante de la Asociación Ministerial Bristol.

LA RAZON DE NUESTRA EXISTENCIA

Nuestro propósito deriva de las palabras de Jesús, quien dijo: "Edificaré mi iglesia y las puertas del hades no prevalecerán contra ella." (Mateo 16:18).

Dado que ahora nosotros somos Su Cuerpo, nuestro propósito primordial es permitir que Jesús viva su vida a través nuestro por el Espíritu Santo. Al hacerlo, seguramente El edificará su iglesia. Lo hará llevando a nuevas personas a integrar la comunidad de fe, y llevándonos a todos nosotros a la maduréz espiritual, conforme constantemente "somos transformados de gloria en gloria en su misma imagen, como por el Espíritu del Señor." (2 Cor. 3:18).

A QUIEN SERVIMOS

Hablando de sí mismo, Jesús dijo: "El Hijo del Hombre no vino para ser servido, sino para servir" (Mateo 20:28). Ahora el nos pide seguirle en una vida de servicio, primeramente a Dios, y luego a todos los que a nuestro alrededor estén en necesidad. Al servir diligentemente a todos los que vengan a nosotros, concentraremos nuestros esfuerzos evangelistas en un área de cinco millas alrededor de nuestras instalaciones, y luego nos extenderemos al este y al norte aproximadamente diez millas más.

COMO EVALUAREMOS NUESTRO PROGRESO

Jesús dijo: "En esto conocerán todos que sois mis discípulos, si tuvieréis amor los unos con los otros" (Juan 13:35). Las vidas cambiadas por el Espíritu Santo para mostrar al mundo el amor de Dios constituyen la evidencia de que la iglesia está siendo edificada. Esto se reflejará de varias maneras, tanto en la creciente unidad y el testimonio profético de la iglesia, como en el incremento de miembros de pacto, mayor asistencia a los servicios de adoración y a la Escuela Dominical, más grupos pequeños, etc.

APENDICE B: Muestra de la Filosofia del Ministerio

FILOSOFIA DEL MINISTERIO:

Como Iglesia Menonita tenemos un legado histórico que hace énfasis en la iglesia como comunidad de fe, llamada a vivir en justicia, paz y servicio, para testificar del gobierno de la gracia de Dios. Esto significa que nuestro ministerio pedirá que las personas se sometan al Señorío de Jesucristo, "el cual se dio a sí mismo por nuestros pecados para librarnos del presente siglo malo" (Gal. 1:4), en una época dominada por el pecado, el egoísmo y satanás. Según las palabras del Apóstol Pablo: "No os conforméis a este siglo, sino transformaos por medio de la renovación de vuestro entendimiento."

La meta de nuestro ministerio es brindar las estructuras y canales apropiados a través de los que el Espíritu Santo pueda ejecutar su labor de renovación en las vidas de las personas. A continuación presentamos nuestra filosofía del ministerio para alcanzar esta meta:

MEMBRESIA

*Membresía de pacto basada en una entrega activa y funcional a Jesús como Señor y a su Iglesia como su Cuerpo, y no solo en la aceptación de ciertos credos.
*Renovación anual de esa membresía para mantenerla al día y operante.

LIDERAZGO

*Un estilo de liderazgo estructurado y pluralista con una perspectiva general centrada en el equipo pastoral, que incluye a los pastores y ancianos.

*Un Concejo Administrativo integrado por una comisión de laicos, el equipo pastoral y otros individuos con el propósito de coordinar los programas de la iglesia.

*Una base de voluntarios para formar nuestras comisiones de programas básados en dones e intereses.

*La responsabilidad de las decisiones finales descansa sobre los miembros de pacto, según sean guíados por el Espíritu Santo.

CUIDADO PASTORAL

*Programa de cuidado pastoral orientado hacia los laicos y que utiliza a los líderes del Grupo de Discipulado en la primera línea del cuidado pastoral, respaldado por el equipo pastoral.

*Consejería pastoral centrada directamente en la Biblia.

ADORACION

*Estilo de adoración carismático, informal, en el que operan con libertad y ordenadamente los dones espirituales.

*Música variada, abarcando tanto los himnos históricos y tradicionales como las alabanzas escriturales contemporáneas, e incluyendo una amplia gama de instrumentos.

*Estilo de predicación pastoral y rofética, bíblicamente orientada.

*El ministerio personal regular forma parte de la adoración corporativa.

ENSEÑANZA

*Programas bíblicos para todas las edades, cuyos componentes claves son la Escuela Dominical y los Grupos de Discipulado.

*Incluye otros programas tales como los de Memoria Bíblica, Programa del Amigo Especial, Escuela Bíblica de Vacaciones, Estudio Bíblico para Damas, Biblioteca, etc.

*Reconoce la necesidad de un curriculum bien balanceado tanto para niños como para adultos, incluyendo instrucciones para nuevos creyentes.

COMPAÑERISMO

*Programa estructurado de compañerismo que incluye Cenas de Comunión, Grupos de Compañerismo de Varones y de Mujeres, Campamentos, Grupos de Jóvenes, Grupos de Discipulamiento, etc.

*Se reconoce la necesidad de tener compañerismo en tres niveles: Grupos de 6-20 personas que tengan un compartir personal, grupos de intereses o tareas comunes hasta de aproximadamente 50 personas, y eventos de Compañerismo Congregacional para todo el Cuerpo.

MISION

*Estrategia evangelística basada en el cultivo de amistades entre los que están dentro de la iglesia y los que están afuera, utilizando los Grupos de Discipulamiento como la principal forma de incorporar a nuevos cristianos a la vida de la iglesia.

*Estrategia de misiones y servicio basada en identificar y cubrir tantas necesidades de la comunidad como sea posible.

*Involucramiento con otras misiones fuera de nuestra comunidad local a través de la Conferencia Menonita Indiana-Michigan, El Concejo Menonita de Misiones, el Comité Central Menonita, el Servicio de Desastres Menonita, etc.

*Línea de Oración congregacional para levantarnos mutuamente en oración con regularidad, así como para cubrir las necesidades de otros en la comunidad.

MAYORDOMIA

*Oportunidad regular para dar ofrendas, diezmos y obsequios por medio de la congregación, reconociendo tanto el principio Antiguo Testamentario de que "el diezmo de las primicias" pertenece al Señor, como el principio Nuevo Testamentario de "dar conforme el Señor os ha prosperado."

*Exhortación a vivir como mayordomos responsables de los recursos que Dios nos ha encomendado, en medio de una sociedad materialista y un mundo hambriento.

*Reconocimiento de la responsabilidad de los cristianos de cuidar unos de los otros a través de la ayuda mutua.

APENDICE C: Muestras de Metas

Las metas pueden ser a corto o a largo plazo. Las metas deben seguir las siguientes características:

RELEVANTES	Fundamentadas en la oración y la investigación, no en el capricho.
COMPROBABLES	¿Qué queremos que ocurra? ¿Para cuando?
IMPORTANTES	Que constituyan un desafío, ¡Que requieran fe!
MANEJABLES	Que puedan alcanzarse.
PERSONALES	Apoyadas ampliamente por la congregación.

Los siguientes son ejemplos de metas a corto y largo plazo:

1. Lograr un incremento del 20% al año durante los próximos cinco años en la asistencia promedio a los servicios de adoración.
2. Incrementar la membresía en un 50% durante los próximos cinco años.
3. Alcanzar un promedio de asistencia de 300 personas a los servicios de adoración dentro de cinco años, para luego plantar una iglesia hija.
4. Comenzar tres nuevos grupos pequeños el próximo año.
5. Incrementar la asistencia a la Escuela Dominical en un 15% el próximo año.
6. Lograr un incremento anual del 1% en el programa de donaciones a la iglesia hasta alcanzar captar un promedio del 10% de los ingresos familiares.
7. Entrenar a cinco nuevos líderes para grupos pequeños el próximo año.
8. Aumentar a un 40% la proporción de nuestro presupuesto destinado a cubrir necesidades fuera de nuestra congregación.
9. Lograr que diez personas se involucren el año entrante en el programa Maes troDiscípulo.
10. Comprar nuestras propias instalaciones dentro de los próximos diez años.

11. Ser totalmente auto-financiables dentro de los próximos cinco años.

12. Lograr una asistencia de 200 adultos a los servicios de adoración en los próximos tres años, y luego comenzar con dos servicios cada domingo.

13. Planificar por lo menos seis eventos de compañerismo en que participe toda la iglesia para el próximo año.

14. Organizar un grupo de compañerismo para varones el próximo año.

15. Patrocinar un retiro de enriquecimiento matrimonial cada año durante los próximos dos años.

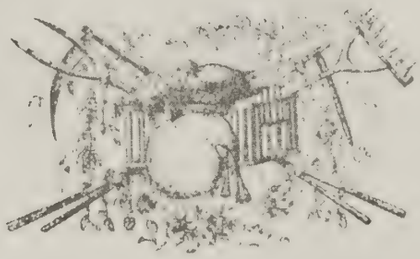
16. Lograr que se incorporen diez nuevas familias a la congregación el año entrante.

17. Organizar el año entrante un grupo de apoyo evangelístico que se reúna mensualmente.

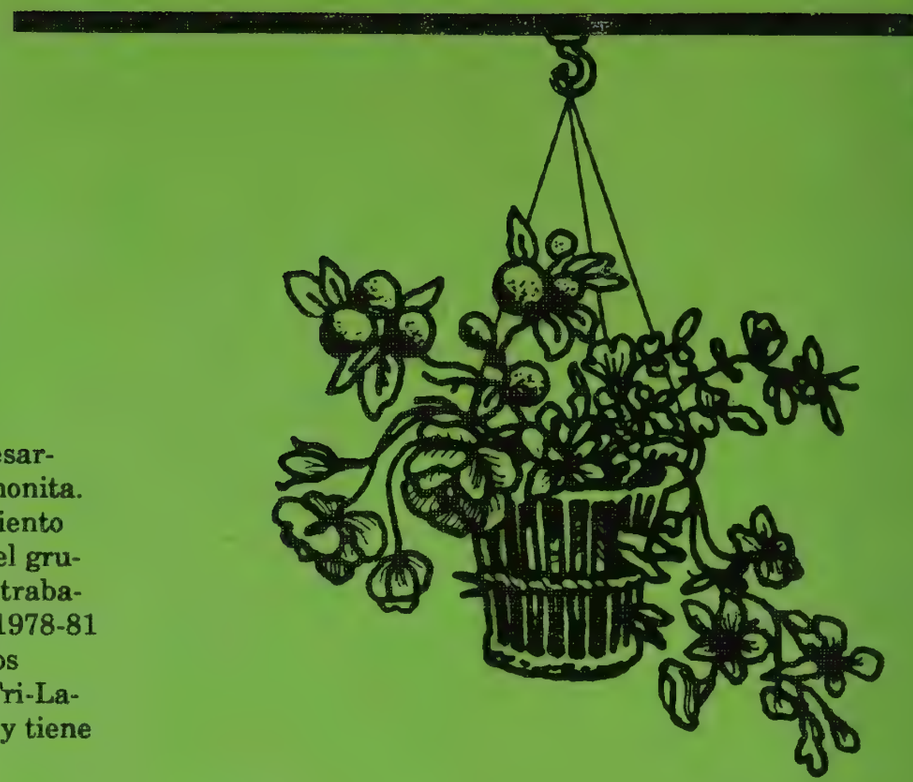
18. Desarrollar un programa para jóvenes adultos solteros el próximo año.

BIBLIOGRAFIA

Arn, Win, ed. *The Pastor's Church Growth Handbook, Vol. 1.* Pasadena, CA: Institute for American Church Growth, 1979.
Bartel, Floyd G. *A New Look at Church Growth.* Newton, KS: Faith and Life Press, 1979.
Bauman, Harold E. *Congregations and Their Servant Leaders.* Scottdale, PA: Mennonite Publishing House, 1982.
Callahan, Kennon L. *Twelve Keys to an Effective Church.* San Francisco, CA: Harper and Row, 1983.
Cho, Paul Y. *More Than Numbers.* Waco, TX: Word, Inc., 1984.
_____ *Successful Home Cell Groups.* Plainfield, NJ: Logos, 1981.
Coleman, Robert E. *The Master Plan of Evangelism.* Westwood, NJ: Revell, 1963.
Gibbs, Eddie. *I Believe in Church Growth.* Grand Rapids, MI: Eerdmans, 1981.
Green, Michael. *Evangelism in the Early Church.* Grand Rapids, MI: Eerdmans, 1970.
Hoge, Dean R. and Roozen, David A., eds. *Understanding Church Growth and Decline.* New York, NY: Pilgrim, 1979.
Kennedy, D. James. *Evangelism Explosion.* Wheaton, IL: Tyndale, 1970.
Kraus, C. Norman, ed. *Missions, Evangelism, and Church Growth.* Scottdale, PA: Herald Press, 1980.
McGavran, Donald A. *Understanding Church Growth.* Grand Rapids, MI: Eerdmans, 1980.
McPhee, Arthur G. *Friendship Evangelism.* Grand Rapids, MI: Zondervan, 1978.
Schaller, Lyle E. *Growing Plans.* Nashville, TN: Abingdon, 1983.
_____ *Looking in the Mirror.* Nashville, TN: Abingdon, 1984.
_____ *Hey, That's Our Church!.* Nashville, TN: Abingdon, 1975.
Snyder, Howard A. *The Problem of Wineskins.* Downers Grove, IL: InterVarsity Press, 1977.
Tillepaugh, Frank E. *Unleashing the Church.* Glendale, CA: Regal Books, 1985
Wagner, C. Peter. *Leading Your Church to Growth.* Ventura, CA: Regal Books, 1984.
_____ *Our Kind of People.* Atlanta, GA: John Knox Press, 1979.
_____ *Your Church Can Can Grow.* Glendale, CA: Regal, 1976.
Watson, David. *I Believe in Evangelism.* Grand Rapids, MI: Eerdmans, 1976.
Wiersbe, Warren, ed. *The Best of A. W. Tozer.* Grand Rapids, MI: Baker Book House, 1978.



1a. Edición 1991
Total Ejemplares 1,000
Impreso en Guatemala 91
URREA IMPRESOS
Tel. 881419



Dale L. Stoll Evangelista y asesor para el desarrollo de la iglesia del Concejo de Misiones Menonita. Dirige los seminarios de Dinámica del Crecimiento de la Iglesia. Anteriormente, Dale integraba el grupo de planificación llamado The Lead Group, trabajando con iglesias de seis denominaciones. De1978-81 Dale asistió a los Seminarios Bíblicos Asociados Menonitas y actualmente pastorea la iglesia Tri-Lakes Chapel, en Bristol, Indiana. Está casado y tiene tres hijos.

CONSEJO MENONITA DE MISIONES,
Departamento de Evangelismo y Desarrollo de la Iglesia
Box 370 - Elkhart, Indiana 46515-0370

CONFERENCIA GENERAL DE LA IGLESIA MENONITA
Comisión de Ministerios Locales
Box 347 Newton, Kansas 67114-0347

DATE DUE

HIGHSMITH # 45220

At Goshen
M H L

M 262.22 S875cSm 1991
Stoll, Dale L.
Nuevas comunidades de fe
en Cristo Jesus

DATE	ISSUED TO
MAR 19 1993	Binding-Workroom

M 262.22 S875cSm 1991
Stoll, Dale L.
Nuevas comunidades de fe
en Cristo Jesus

262.22 S875cSm, 1991 c.1
Stoll, Dale L., 1948 046
Nuevas comunidades de fe en Cr 100201
3 9310 02128066 2
MENNONITE HISTORICAL LIBRARY